

# SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI INSTYTUTU KSIĄŻKI za rok 2018 (stan na 31.12.2018)

## Wspieranie i promowanie literatury i czytelnictwa

### A. Program krajowy

#### I. Księgozbiór Instytutu Książki

W 2018 roku księgozbiór biblioteki IK powiększył się przede wszystkim o nowości wydane pod koniec 2017 i w 2018 roku oraz o przekłady literatury polskiej na różne języki obce.

Jak każdego roku, spośród licznych nowości książkowych wybraliśmy te najlepsze, aby pokazać je na naszych stoiskach, podczas licznych międzynarodowych targów książki.

Instytut Książki już od kilku lat uczestniczy w Światowych Targach Książki w New Delhi. Po raz kolejny wspólnie z Instytutem Polskim w New Delhi zorganizowaliśmy polskie stoisko na Międzynarodowych Targach Książki, które odbyły się w stolicy Indii w dniach od 6 do 14 stycznia 2018 roku. Podczas targów prezentowaliśmy książki z katalogu *New Books from Poland* - 22 tytuły. Zaprezentowaliśmy również hinduskiej publiczności książki dziecięce nagrodzone przez Polską Sekcję IBBY w 2017 roku (22 tytuły) oraz książki gości targów: Jakuba Małeckiego oraz ilustratorki Aleksandry Woldańskiej-Płocińskiej. Łącznie na wystawach targowych pokazaliśmy 80 tytułów.

W lutym odbyły się Międzynarodowe Targi Książki na Tajwanie organizowane przez Warszawskie Biuro Handlowe w Tajpej, podczas których już po raz kolejny prezentowaliśmy polskie książki. Na wystawę targową Instytut Książki wysłał tytuły z ostatniego katalogu *New Books from Poland* – 20 tytułów oraz książki dziecięce: nagrodzone w ostatnim roku przez polską sekcję IBBY jak również nowości z literatury dziecięcej z ostatniego roku: łącznie 32 książki.

W dniach 15-18 marca odbyły się Targi Książki w Lipsku – jedna z największych niemieckich imprez adresowanych do czytelników, pisarzy, wydawców oraz przedstawicieli branży książkowej i medialnej.

Instytut Książki wraz z Lipską Filią Instytutu Polskiego w Berlinie przygotowały stoisko targowe, na którym zaprezentowane zostały nowości wydawnicze: książki z katalogu *Books from Poland*: 23 tytuły, książki dziecięce nagrodzone przez polską sekcję IBBY w 2017 roku: 20 tytułów, książki dofinansowane w ramach Programu Translatorskiego ©Poland przełożone na język niemiecki (30 tytułów) oraz inne języki (30 tytułów) oraz przekłady dzieł Zbigniewa Herberta na różne języki obce (30 książek).

W dniach 10-12 kwietnia odbyły się Międzynarodowe Targi Książki w Londynie – The London Book Fair, największe obok targów frankfurckich tego typu wydarzenie w branży wydawniczej, na których spotykają się wydawcy i agenci literaccy z całego świata. Na stoisku targowym zaprezentowaliśmy książki z katalogu *Books from Poland*: 22 tytuły, książki nagrodzone przez polską sekcję IBBY: 25 tytułów, nowości wydawnicze z całego 2017 roku oraz książki nominowane do najważniejszych polskich nagród literackich: łącznie 42 tytuły. Na wystawie targowej pokazaliśmy również 35 przekładów literatury polskiej na język angielski dofinansowanych w ramach Programu Translatorskiego ©Poland oraz 35 przekładów na inne języki. Z okazji Roku Herberta jedna z wystaw targowych poświęcona została międzynarodowym wydaniom dzieł poety – zaprezentowaliśmy na niej 35 tytułów.



Od 20 do 22 kwietnia odbył się w Budapeszcie 25. Międzynarodowy Festiwal Książki – największa literacka impreza na Węgrzech. Polski program literacki Festiwalu został przygotowany wspólnie przez Instytut Książki i Instytut Polski w Budapeszcie. Ponadto na wspólnym stoisku pokazaliśmy nowości z literatury polskiej, które znalazły się w katalogu *Books from Poland* – 23 tytuły.

W dniach od 25 kwietnia do 2 maja w Abu Dhabi odbyły się 28. Międzynarodowe Targi Książki z udziałem Polski jako gościa honorowego – jedno z największych wydarzeń tego rodzaju na Bliskim Wschodzie. Za jego organizację ze strony polskiej odpowiedzialna była Ambasada RP w Abu Dhabi oraz Instytut Książki we współpracy z Instytutem Adama Mickiewicza i Biblioteką Narodową.

Na wspólnym stoisku targowym zaprezentowane zostały książki polskich wydawców, albumy o Polsce, polskiej kulturze, sztuce i literaturze – 33 tytuły, przekłady na różne języki obce książek polskich noblistów: Wisławy Szymborskiej, Czesława Miłosza, Henryka Sienkiewicza, Władysława Reymonta – 35 tytułów. Arabska publiczność mogła również zobaczyć na naszym stoisku książki z ostatniego katalogu *Books from Poland* – 22 tytuły, przekłady literatury polskiej na język arabski – 30 tytułów oraz książki polskich autorów i ilustratorów, gości targów: Małgorzaty Lebdy, Andrzeja Sapkowskiego, Antoniego Libery, Jakuba Małeckiego, Rafała Kosika, Wojciecha Chmielarza, Wojciecha Tomczyka, Dariusza Karłowicza, Marty Ignerskiej, Marianny Oklejak. Łącznie na polskim stoisku zostały pokazane 503 książki.

W dniach 22-26 sierpnia 2018 roku odbyły się 25. Międzynarodowe Targi Książki w Pekinie, w których Instytut Książki uczestniczył już po raz dziesiąty. Na wspólnym stoisku zorganizowanym z Instytutem Polski w Pekinie zaprezentowaliśmy najnowszą i najlepszą literaturę polską jesiennego sezonu wydawniczego, która została zrecenzowana w katalogu *Books from Poland – fall 2017* (23 tytuły), nowości z literatury dla dzieci i młodzieży, nagrodzone przez polską sekcję IBBY w kategorii literatura i grafika w 2018 roku (30 tytułów), książki dla dzieci i młodzieży zaprezentowane w katalogu przygotowanym dla wydawców zagranicznych „Polish Books for children and young adults 2018” (30 tytułów) oraz literaturę zaprezentowaną w katalogu „Poland history worth knowing” (15 tytułów). Łącznie na wystawie targowej zostało zaprezentowanych ok. 100 książek.

Podczas 25. Forum Wydawców we Lwowie, które odbyło się w dniach 19-23 września zaprezentowaliśmy książki z katalogu *Books from Poland – fall 2017*, książki w języku ukraińskim, wydane w ramach Programu Translatorskiego ©Poland oraz przekłady dzieł Zbigniewa Herberta na różne języki obce. Łącznie na naszym stoisku targowym zaprezentowaliśmy 50 tytułów.

Podczas Międzynarodowych Targów Książki we Frankfurcie (10-14 października) przedstawione zostały nowości wydawnicze 2018 roku, zebrane w wydanym z okazji targów katalogu *Books from Poland* (34 tytuły), książki nominowane do najważniejszych nagród literackich w Polsce (60 tytułów) oraz książki dla dzieci wyróżnione w konkursie Polskiej Sekcji IBBY (30 tytułów). Na wystawie targowej zostały również zaprezentowane książki z katalogu „Poland history worth knowing” przygotowanego z okazji 100. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości (14 tytułów). Ponadto, na specjalnej wystawie przedstawiony został dorobek Programu Translatorskiego ©POLAND.

W dniach 28 listopada–2 grudnia 2018 roku podczas targów książki w Moskwie pokazane zostały książki dziecięce zaprezentowane w katalogu przygotowanym dla wydawców zagranicznych „Polish Books for children and young adults 2018” (24 książki), 30 książek z Programu Translatorskiego, głównie w języku rosyjskim oraz 30 tytułów z literatury polskiej, które znalazły się w katalogu *Books from Poland*. Po zakończeniu targów książki zostały przekazane do biblioteki Instytutu Polskiego w Moskwie.



W 2018 roku do biblioteki Instytutu Książki i na wystawy targowe zostało zakupionych 367 książek.

Budżet	plan: 4 756,25	wykonanie: 4 756,25
--------	----------------	---------------------

## II. Dyskusyjne Kluby Książki

Nabór wniosków do programu ogłoszono 31 października 2017 roku, termin składania wniosków upłynął 7 grudnia 2017 roku. Wszyscy uprawnieni wnioskodawcy (biblioteki wojewódzkie) złożyli wnioski (na kwotę 2 010 760,00 zł). Wszystkie wnioski zespół oceniający (w składzie prof. Krzysztof Koehler, Anna Tusiewicz, Małgorzata Szmigielska, Dariusz Kawa) ocenił pozytywnie. Po wyliczeniu ocen Instytut Książki przygotował schemat podziału środków finansowych do kwoty 1 800 000,00 zł, która została przekazana na ten cel przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Wyniki naboru wniosków ogłoszono 11 stycznia 2018 roku.

Do końca grudnia 2018 r. liczba klubów wzrosła do 1713, tj. o 100 w stosunku do końca 2017 roku. Obecnie działa 599 klubów dla dzieci i młodzieży oraz 1114 klubów dla dorosłych. Rozmieszczenie klubów z podziałem na typy gmin: w gminach wiejskich działa 531 klubów, w gminach miejsko-wiejskich 452, a w miastach 730. W 2018 r. kluby spotkały się 14 993 razy; skupiają obecnie ponad 17 000 stałych członków. Odbyło się 1 381 spotkań autorskich, z czego 938 było finansowane bądź współfinansowane ze środków programu. Klubowicze spotkali się z ponad 520 autorami. Gośćmi klubów byli najczęściej: Karolina Wilczyńska, Tomasz Sekielski, Hanna Cygler, Paweł Wakuła, Krystyna Mirek, Agata Kołakowska, Renata Piątkowska, Magdalena Kordel, Agnieszka Lingas-Łoniewska, Dariusz Rekosz, Małgorzata Warda, Grażyna Jeromin-Gałuszka, Jakub Małecki, Rafał Witek, Sławomir Koper, Jakub Skworz, Władysław Wróblewski, Ewa Nowak, Tomasz Samojlik, Justyna Bednarek, Paweł Beręsewicz, Roksana Jędrzejewska-Wróbel, Agnieszka Frączek, Monika Wilk-Kang, Małgorzata Żółtaszek, Zofia Stanecka, Barbara Kosmowska, Anna Brzezińska, Sylwia Winnik, Leszek Szczasny.

Na potrzeby klubów zakupiono 24 394 woluminy.

W okresie sprawozdawczym Instytut Książki przygotował mapę Dyskusyjnych Klubów Książki, która jest dostępna pod adresem: <http://instytutksiazki.pl/kluby-ksiazki,6,gdzie-nas-znalezc,12.html>. Na mapie została oznaczona lokalizacja wszystkich klubów, które istnieją dzięki programowi. Mapa pozwala każdemu użytkownikowi sprawdzić, czy w jego okolicy działa DKK, a sami moderatorzy i klubowicze mogą zweryfikować informacje o swoim klubie. Instytut Książki we współpracy spółką Literacka przygotował dla członków Dyskusyjnych Klubów Książki konkurs pt. „Książkowy Guru”. Celem konkursu było zebranie danych o fabule książek, niezbędnych do prac badawczych nad systemem rekomendacji książek opartym na algorytmach sztucznej inteligencji. Projekt „Automatyczny Recenzent – inteligentny system rekomendacji książek” jest współfinansowany ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach działania „Projekty B+R przedsiębiorstw”. Najaktywniejsi uczestnicy, którzy w trakcie trwania konkursu prawidłowo ocenili największą liczbę książek, wygrali czytelniki e-booków, pakiety książek papierowych i elektronicznych.

Instytut Książki kontynuował również przyznawanie nagród i wyróżnień w konkursie na recenzję miesiąca dla klubowiczów DKK. W okresie sprawozdawczym nagrodzono w sumie 32 osoby w trzech kategoriach – dorośli, dzieci i młodzież, recenzja rysowana.

Artykuł o programie DKK pt. „Kawa, herbata, książka” ukazał się w tygodniku „Gość Niedzielny” (nr 48/2018). Seria artykułów o działalności Dyskusyjnych Klubów Książki dla dzieci i młodzieży ukazała się również w czasopiśmie „Victor Junior”.

Oprócz comiesięcznych spotkań, w czasie których członkowie DKK omawiają książki, moderatorzy i klubowicze podejmują również inne inicjatywy. Oto przykładowe z nich:

### **1. Udział moderatorów i klubowiczów w akcjach promujących czytelnictwo i ruch DKK:**

- DKK Sulęcín – zbiórka książek dostarczona do szpitala dla nerwowo i psychicznie chorych w Obrzycach,
- DKK Pilica – promocja DKK i czytelnictwa na festynie rodzinnym,
- MDKK Dąbrowa Tarnowska, MDKK Bolechowice – przedstawienia i scenki na podstawie przeczytanych książek odgrywane dla lokalnej społeczności,
- DKK Mikołajki – organizacja obchodów Dnia Czytania Tolkiena,
- DKK Elbląg – promocja idei DKK przez członków klubu na Dniach Otwartych Gimnazjum nr 3 w Elblągu,
- DKK Olsztyn – promocja idei DKK podczas gali „Wawrzyn – Literacka Nagroda Warmii i Mazur”,
- DKK Głuchołazy – współorganizacja z Centrum Kultury w Głuchołazach imprezy „Babski wieczór”, podczas którego DKK w Głuchołazach zorganizował dyskusję pt. „My lubimy czytać, a ty?”
- DKK Brzeg – „Majówka z książką” – udział klubowiczów DKK w Brzegu w rajdzie rowerowym w ramach akcji „Odjazdowy Bibliotekarz”,
- DKK Czemiń – DKK włączył się w akcję „Książka za grosik” zorganizowaną przez Bibliotekę Publiczną na czemińskim rynku. Klubowicze rozdawali książki i ulotki związane z biblioteką, zachęcali mieszkańców Czempina do czytania książek i odwiedzenia biblioteki,
- DKK Boguchwała, DKK Bobrowa, DKK Jodłowa, DKK Łańcut, DKK Żyraków – udział klubów w Nocy Bibliotek,
- DKK Nowa Sarzyna – klub został nagrodzony przez burmistrza Miasta i Gminy Nowa Sarzyna „Kwiatem Azalii 2018” za pracę włożoną w szerzenie i popularyzację czytelnictwa i kultury słowa wśród mieszkańców gminy,
- DKK Chojna – wspólnie z członkami Gryfińskiego Stowarzyszenia Wspólnej Europy DKK zorganizował Wieczorny Kramik Literacki, podczas którego zaprezentowano działanie DKK.
- DKK Kostrzyn nad Odrą – klubowicze DKK i MKK wzięli udział w maratonie czytania „Przedwiośnia” Stefana Żeromskiego podczas święta miasta: „Kostrzyn na fali 2018” / w ciągu trzech godzin udało się przeczytać 1/3 powieści,
- DKK Nowe Miasto Lubawskie – klub otrzymał nagrodę za propagowanie czytelnictwa na Nowomiejskiej Gali Kultury,
- DKK Międzyrzec, DKK Braniewo, DKK Działdowo, DKK Burkat, DKK Kandyty, DKK Kiwity, DKK Kurzętnik, DKK Nowe Miasto Lubawskie, DDK Góra, DKK Milicz, DKK Dzierżonów, DKK Chojnów, DKK Wołów, DKK Ostroszowice – udział w Narodowym Czytaniu
- DKK Krzeszowice – zorganizowano z okazji Roku Herberta Wieczór Poetycki „Na strunie światła”,
- DKK Libiąż – w 100-lecie odzyskania Niepodległości odbył się wykład i dyskusja na temat książki „Nadberezyńcy” Floriana Czarnyszewicza,
- DKK Biała Podlaska – klubowicze przygotowali wieczór literacki poświęcony twórczości E. Stachury w ramach 34. Podlaskich Spotkań Literackich,



- DKK Lubaczów – klubowicze przygotowali projekt i pozyskali 11 000 zł na utworzenie „Czytelni pod chmurką”. Pozyskane środki pochodzą z programu „Aktywne Pogranicze”. Czytelnia powstanie w ogródku przy MBP w Lubaczowie, a jej otwarcie przewidziane jest w maju 2019 roku.

## **2. Zaangażowanie moderatorów i klubowiczów w promocję czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży:**

- DKK Supraśl – zorganizował czytanie w bibliotece pod hasłem „Czytanie wśród gwiazd”, klubowicze zaprosili do głośnego czytania swoich rówieśników, przeczytano wspólnie przy świecach fragmenty książki „Nieźłe ziółko” B. Kosmowskiej,
- DKK Czerwone – w czasie ferii zorganizowano biwak z książką w roli głównej, adresatami biwaku byli klubowicze i ich rówieśnicy,
- DKK Bogdaniec – akcja czytelnicza DKK w Szkole Podstawowej w Lubczynie – „Książki w zamian za zakładki” – uczniowie wykonali 50 zakładek do książek, ponadto odbyło się głośne czytanie młodszym kolegom i koleżankom. Uczennice klasy VI (członkinie DKK) czytały bajki uczniom z najmłodszych klas,
- DKK Aleksandrów – „Czytanki o Polsce” – cyklu zajęć z okazji 100. rocznicy odzyskania niepodległości, w których biorą udział dzieci przedszkolne,
- DKK Sól – „Pociąg do czytania – kącik czytelniczy w Parku Solidarności w Biłgoraju”. Na imprezę zapraszane są dzieci z przedszkoli, którym członkowie DKK czytają książki oraz proponują zabawy inspirowane książkami.
- DKK Naramice – organizacja głośnego czytania dla dzieci z przedszkola. Każdy uczestnik DKK miał za zadanie zaprezentować swoją ulubioną książkę w odpowiednim przebraniu. Klubowicze z okazji pasowania pierwszoklasistów na czytelników biblioteki szkolnej odegrali przedstawienie pt. „Czytek i Zwojek”.
- DKK Golina – udział w akcji „Czytanie łączy”, zorganizowanej w Bibliotece Publicznej w Golinie z okazji Ogólnopolskiego Tygodnia Czytania Dzieciom,
- DKK Turek – udział klubowiczek w akcji „Cały Turek Czyta Dzieciom”,
- DKK Hermanowa – wystawienie przez klubowiczów inscenizacji słowno-muzycznej w oparciu o wiersze Juliana Tuwima i Jana Brzechwy,
- DKK Leżajsk – udział klubowiczów w imprezie literackiej „Zoom na literaturę” i przygotowanie przedstawienia kukiełkowego pt. „Zamieszanie w krainie bajek” dla dzieci z Przedszkola Sióstr Służebniczek NMP,
- DKK Sianów, DKK Wałcz – udział w akcji Cała Polska Czyta Dzieciom,
- DKK Świdnica – kontynuacja projektu „Czytanie pod chmurką”, w którym członkowie DKK cyklicznie czytają głośno w klasie pierwszej i przedszkolu przy Szkole Podstawowej w Słonem,
- DKK Szlichtyngowa – zorganizowanie pochodu ulicami miasta wraz z uczniami klas I-III ze szkoły podstawowej pod hasłem „Czytać książki fajnie jest, ten kto czyta jest the best”,
- DKK Częstochowa – moderator DKK „Moliki” przygotowała spotkanie skierowane do wychowanków Miejskiego Przedszkola nr 41. Spotkanie DKK połączono z cyklem zajęć w MP nr 41, organizowanych w ramach akcji Cała Polska Czyta Dzieciom,
- DKK Tychy – klubowicze włączyli się w akcję II Ogólnopolskiego Czytania Jezycjady,
- DKK Zezulin – klubowicze przygotowali Wakacyjny Piknik Literacki pt. „Książka, która skradła moje serce”,
- DKK Dietrzychowice – udział członków DKK w „Ogólnopolskim Tygodniu Czytania Dzieciom” oraz w wojewódzkim projekcie czytelniczym „Bajki z dżungli i oceanów”.
- DKK Kleosin – członkowie DKK podjęli się poprowadzenia zajęć dla uczniów klasy V, które miały ich przygotować na spotkanie autorskie z Agnieszką Tyszką w ramach Targów Książki w Białymstoku,
- DKK Aleksandrów – kampania społeczna promująca czytanie “Czytasz! Czytam! To nie kit



tylko hit!” - klubowiczki w ramach konkursu “#cojaczitam” zamieściły 12 fotografii zachęcających do czytania w mediach społecznościowych, na stronie UG Aleksandrów, wykonały banery (szkoła, biblioteka) oraz rozdawały ulotki,

- DKK Hrubieszów – akcja „Lekturyнки kolegom” – wykonanie lekturyńkowej gry planszowej, wykonanie własnych książeczek, quest po Hrubieszowie, spotkanie z Klubem Złotego Wieku i teatrem dziecięcym działającym przy HDK; zapraszanie rówieśników na spotkania Lekturynek.

### **3. Udział klubowiczów w festiwalach literackich, targach książki, wydarzeniach artystycznych itp:**

- DKK Bydgoszcz (Filia nr 12 WiMBP) – wizyta na koncertach w filharmonii, obejrzenie dwóch wystaw,

- DKK Piechcin – klubowicze obejrżeli spektakl w Toruniu oraz zwiedzili Dwór Marzeń w Sielcu,

- DKK Łabiszyn – wizyta na koncercie w bydgoskiej filharmonii,

- DKK Rogowa – klubowicze obejrżeli spektakl teatralny w Gnieźnie,

- DKK Kęsowo – klubowicze zorganizowali wyjazd na Warszawskie Targi Książki oraz Europejską Noc Kultury,

- DKK Ośno Lubuskie – udział klubowiczów w wieczorze muzyki i poezji pt. „Zwolnij kobieto”,

- DKK Strzelce Krajeńskie – wieczór poezji, czytanie utworów Zbigniewa Herberta, Adama Asnyka, Marii Pawlikowskiej-Jasnorzewskiej i innych,

- DKK Czeladź – wyjazd członków DKK na spektakl „Cho-hon” do Teatru Dzieci Zagłębia w Będzinie,

- DKK Osiek – klubowicze wyjechali do Krakowa na wystawę „Wyspiański” w Muzeum Narodowym i do teatru Bagatela na sztukę „Mayday”,

- DKK Osiek – przygotował spektakl o Irenie Sendlerowej,

- DKK Kluczewsko i DKK Dobromierz – klubowicze odwiedzili Teatr Muzyczny do Łodzi,

- DKK Lesko – czterokrotny występ grupy teatralnej złożonej z członków DKK w Lesku z humoreską Agnieszki Wajdy „Sanatoryjny wir” w Sanoku i Olszanic,

- DKK Cieszanów – udział klubowiczów w 39 Biesiadzie Teatralnej – konfrontacji Małych Form w Horyńcu Zdroju,

- DKK Strzelin – wyjazd na wystawę „Nowy poczet królów polskich” zorganizowaną w Pałacu Cesarskim we Wrocławiu,

- DKK Bystrzyca – członkowie (oraz potencjalni członkowie) bystrzyckiego DKK wybrali się na trzydniową wycieczkę do Warszawy. Wycieczka oprócz wymiaru poznawczego miała charakter patriotyczny. Klubowicze zwiedzili m.in. Muzeum Powstania Warszawskiego, Muzeum Błogosławionego Księdza Jerzego Popiełuszki, wnętrza Zamku Królewskiego,

- DKK Stróża – organizacja wyjazdu i udział w Międzynarodowym Festiwalu Literatury Dziecięcej Rabka Festiwal 2018,

- DKK Lubaczów – wyjazd do Lwowa z okazji Roku Herberta,

- DKK Lubaczów – udział w Festiwalu Stolica Języka Polskiego w Szczebrzeszynie,

- DKK Tuchola – klubowicze zorganizowali wspólny wyjazd na przedstawienie teatralne do Cekcy (gmina w powiecie tucholskim), przygotowane przez grupę słuchaczy cekcyńskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku,

- DKK Kęsowo – członkini DKK prowadząca blog o literaturze wydała w sierpniu tomik wierszy pt. „Mode-de-vie”, a w listopadzie zorganizowane zostały trzy spotkania promujące go,

- DKK Międzyrzec – klubowicze wzięli udział w obchodach Stulecia Niepodległości, gdzie zaprezentowali program literacki pt. „Poezja niepodległości”,

- DKK Bytom – wyjazd na Śląskie Targi Książki do Katowic,



- DKK Dąbrowa Górnicza – udział klubowiczów w Festiwalu Conrada w Krakowie,
- DKK Dąbrowa Tarnowska – wizyta klubowiczów na sesji Rady Miasta i spotkanie z urzędnikami,
- DKK Otwock – wyjazd na Warszawskie Targi Książki,
- DKK Jelenia Góra – „A w sercu Polska” – spotkanie literackie, wspólne śpiewanie piosenek patriotycznych z udziałem zespołu „Sybiracy i Kresowianie” oraz czytanie poezji patriotycznej.

**4. Współpraca bibliotek z placówkami penitencjarnymi,** np. ZK w Wołowie, ZK we Włodawie, ZK w Gorzowie Wielkopolskim, ZK w Tarnowie, ZK w Łławie, ZK w Jastrzębiu-Zdroju, ZK w Sosnowcu, Aresztem Śledczym we Wrocławiu, Aresztem Śledczym w Jeleniej Górze, Aresztem Śledczym w Krasnymstawie, Aresztem Śledczym w Działdowie, Aresztem Śledczym w Nisku, Aresztem Śledczym w Katowicach.

Ponadto DKK w Strzelcach Opolskich zorganizował spotkanie z Maciejem Białasem – bibliotekarzem w Zakładzie Karnym nr 1 w Strzelcach Opolskich, podczas którego omawiano poezję więzienną oraz zaprezentowano przekrój archiwalnych miesięczników „Prześwit” ukazujących się w Zakładzie Karnym nr 1 w Strzelcach Opolskich.

#### **5. Jubileusze DKK:**

W okresie sprawozdawczym swoje jubileusze obchodziły m.in. klubu działające w Bydgoszczy (DKK przy Filii nr 21 WiMBP), Nowem, Świeciu, Paterku, Tucholi, Zwierzynie, Cybince, Kostrzynie nad Odrą, Lasocinie, Nysie, Lesznie, Lubaczowie, Szprotawie, Pińczowie, Starachowicach, Sosnowcu, Hrubieszowie, Nakle, Jarocinie, Przasnyszu, Warszawie (dzielnica Ursus).

#### **6. Nietypowe spotkania:**

- DKK Gdynia (dla młodzieży) – zorganizował dla klubowiczów spotkanie-pogadankę z psychologiem poświęconą omówieniu książki „13 powodów” J. Ashera,
- DKK Gorzów Wlkp. (Filia nr 3 WiMBP) – uroczyste spotkanie DKK w plenerze połączone z ogniskiem (Jezioro Nierzym),
- DKK Sulęcín – kontynuacja cyklu „Spotkanie z filmem” – ekranizacje książek połączone z dyskusją klubową,
- DKK Międzyrzecz – noc literacka z horrorem, noc literacka z literaturą Jacka Dukaja,
- DKK Tumlin – młodzież wzięła udział w „Modnych opowieściach” oraz akcji, w czasie której opiekowali się osobami niepełnosprawnymi i towarzyszyli im podczas pokazu mody w strojach historycznych,
- DKK Gorlice, DKK Skawina, DKK Krzeszowice, DKK Polanka Hallera, DKK Zielonki – plenery i wycieczki rowerowe,
- DKK Hańsk – I zjazd Dyskusyjnych Klubów Książki w Hańsku, w czasie którego spotkali się klubowicze z Hańska, Urszulina, Włodawy i Cycowa,
- DKK Włodawa (dziecięco-młodzieżowy) – spotkanie w Pracowni Artystycznej „Arteja” z artystką-terapeutką Jolantą Madej,
- DKK Wodzierady – członkowie DKK zorganizowali w ramach Światowego Dnia Poezji wieczór poetycki, w którym wzięli udział lokalni poeci,
- DKK Stróża – „Koszmarne ferie” – cykl zajęć z dziećmi inspirowanych lekturą „Wakacje z duchami” A. Bahdaja w związku z 100-tną rocznicą urodzin pisarza,
- DKK Trzebiatów – dziecięcy DKK zorganizował wyjazdowe spotkanie w pobliskiej kwiaciarni z okazji Dnia Florysty,
- DKK Łabiszyn – wycieczka do Muzeum Piśmiennictwa i Drukarstwa w Grębocinie,
- DKK Kostrzyn nad Odrą – klubowicze DKK, MKK i KMK wzięli udział w rodzinnym rajdzie rowerowym „Odjazdowa Biblioteka 2018” w Kostrzynie nad Odrą,

- DKK Sosnowiec – udział klubowiczów w seansach filmowych, w kinie Helios w Sosnowcu, w ramach projektu „Kultura dostępna”,
- DKK Sandomierz – spotkanie w Pracowni Gobelinów A. Aleksandrowicz,
- DKK Starachowice – spotkanie w Klubie Domu Spokojnej Książki w Rzuchowie,
- DKK Rawa Mazowiecka – spotkania literacko-filmowe,
- DKK Nowy Tomyśl – wyjazdowo/plenerowe spotkanie DKK w Porążynie, w kompleksie parkowo-leśnym,
- DKK Oborniki – na spotkanie DKK dotyczące książki „Tatuaż z tryzubem” klubowicze zaprosili Ukraińca, Sergiija Khana, który od kilku lat mieszka i pracuje w Polsce. Dzięki opowieściom gościa mogli na bieżąco konfrontować treść reportażu Szczotka z rzeczywistością, której on doświadczył.
- DKK Rzeszów (dla młodzieży) – wakacyjne spotkanie przy grillu, zabawy literackie, scrabble, odgadywanie postaci książkowych.
- DKK Kęsowo – klubowicze wzięli udział w spływie kajakowym na rzece Słupia, połączonym ze zwiedzaniem biblioteki i domu kultury w Kołczygłowach, zbierali materiały dotyczące historii sołectw gminy,
- DKK Gorzów Wielkopolski (filia nr 14 WiMBP) – specjalni goście Tadeusz Szyszko i Mariusz Urban, leśnicy z Nadleśnictwa Kłodawa wzięli udział w spotkaniu DKK, aby uatrakcyjnić i wzbogacić dyskusję, o książce „Sekretne życie drzew” Petera Wohllebena,
- DKK Siemianowice Śląskie – w ramach omówienia książki „Księga kości” klubowicze spotkali się z przyrodnikiem B. Przybyszem,
- DKK Bochnia – przygotowano i zrelacjonowano na FB czytanie z dyskusją na temat „Wiernej Rzeki” w ramach inicjatywy o krok dalej po Narodowym Czytaniu „Przedwiośnia” S. Żeromskiego,
- DKK Lublin – „Zaduszki literackie” – spotkanie poświęcone nieżyjącym poetom związanym z Lublinem w związku z Dniem Zadusznym. Przypomnienie życiorysów, czytanie ich wierszy,
- DKK Grodzisk – klubowiczki DKK uczestniczyły w wycieczce do zabytkowego zespołu pałacowego w Rogalinie.

## **7. Udział w szkoleniach, warsztatach, wykładach, np.**

- DKK Sztabin – warsztaty teatralne przygotowujące do obchodów różnych świat okolicznościowych, tworzenie samodzielnych scenariuszy zajęć do przeczytanej książki,
- DKK Witnica – udział klubowiczów w prelekcjach Piotra Lemieszka „Mój dziadek – żołnierz generała Andersa”, Zbigniewa Czarnucha i Władysława Wróblewskiego „Witnica w cieniu swastyki”, Jana Majewskiego „Życie i twórczość Ireny Dowgielewicz – w stulecie urodzin”,
- DKK Lublin (Filia nr 12) – udział klubowiczów w cyklu spotkań „Poranki i wieczory z Biblią” w ramach Tygodnia Czytania Pisma Świętego,
- DKK Dąbrowa Górnicza – wykład o twórczości Oriany Fallaci, który przedstawił Aleksander Karpuk z Zakładu Literatury i Kultury Włoskiej UŚ,
- DKK Rybnik – cykl wykładów o literaturze i sztuce – dr Jacek Kurek,
- DKK Mielno – z okazji 100. rocznicy odzyskania niepodległości członkowie klubu uczestniczyli w prelekcji wygłoszonej przez muzealnika Krzysztofa Jedynaka z Muzeum Okręgowego w Koszalinie na temat „Józef Piłsudski na Syberii”,
- DKK Bobolice – klubowiczki wzięły udział w prelekcji pt. „Od upadku do niepodległości Rzeczypospolitej”, którą poprowadził Kierownik Muzeum Regionalnego w Bobolicach, Bronisław Malinowski,
- DKK Przemyśl – członkini DKK w Przemyślu Anna Rennert wygłosiła dla czytelników i klubowiczów prelekcję pt. „Lwów Zbigniewa Herberta”,
- DKK w Przyworach – wykład dla klubowiczów „O współczesnych kobietach, które wiedzą czego chcą od życia” dr nauk humanistycznych Elżbiety Skrzypek, która była moderatorem



spotkania.

- DKK Ruda Śląska – udział w warsztatach literackich,
- DKK Włodawa – warsztaty literackie z Beatą Ostrowicką “Kreowanie postaci bohaterów książek” – dwugodzinne zajęcia warsztatowe, podczas których dzieci stworzyły kreacje literackie.

#### **8. Udział w konkursach literackich, np.**

- DKK Cybinka – udział klubowiczów w XIX Powiatowym Festiwalu Twórczości Dzieci i Młodzieży,
- DKK Lisiec Wielki – od październik 2017 do kwietnia 2018 odbywał się gminny konkurs czytelniczy, którego laureatką została klubowiczka – Michalina Janiak,
- DKK Ruda Śląska – organizacja i udział w Turniejach Jednego Wiersza,
- DKK Lubaczów – udział klubowiczów w konkursie „Paczka literacka”. Film zrealizowany przez DKK pt. „Andrzej Wajda. Podejrzany. Czytamy! Polecamy” zdobył główną nagrodę,
- MDKK Piwniczna – turniej literackich gier planszowych,
- MDKK Bolechowice – konkurs na książkę detektywistyczną dla dzieci,
- DKK Żary – udział członków DKK w konkursie Mistrz Pięknego Czytania zorganizowanym w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece Publicznej im. Cypriana Norwida w Zielonej Górze.

#### **9. Promocja działań DKK w mediach, np.**

- DKK Zambrów – w czasie spotkania klubu w lokalnej kawiarni ogłoszono wyniki plebiscytu na najlepszą książkę z omawianych w 2017 roku podczas spotkań DKK, na spotkaniu obecni byli fotoreporterzy z Radia Nadzieja i portalu Zambrowiaczy.pl, którzy przygotowali materiał na temat działalności klubu wyemitowany później na falach Radia Nadzieja,
- DKK Sieradz – klub cyklicznie organizował w Rozgłośni Regionalnej „Nasze Radio” dyskusje na temat omawianych książek. Od stycznia do listopada wyemitowano 25 rekomendacji omawianych książek,
- DKK Śrem – kolejny sezon nagrań do programu TVRelax promującego czytelnictwo pt. „Co czytamy”,
- DKK Rzeszów (przy WiMBP) – młodzież z klubu polecała książki swoim rówieśnikom na antenie Radia Rzeszów w audycji „Świat młodych”, młodzi klubowicze prowadzą również blog o książkach pt. „Książkołaki”,
- DKK Strzyżów – relacji ze spotkań lokalnego DKK pojawiają się w miesięczniku samorządu terytorialnego i Towarzystwa Miłośników Ziemi Strzyżowskiej pt. „Waga i Miecz”,
- DKK Kęsów – członkini DKK, prowadząca blog o literaturze, wydała w sierpniu tomik wierszy pt. „Mode-de-vie”,
- DKK Poznań – wywiad z Agnieszką Rybarczyk (moderatorką klubu) o działalności DKK udzielony dla portalu internetowego WIELKOPOLSKA. KULTURA U PODSTAW,
- DKK Rybno, DKK Brochów – wywiad w radiu z klubowiczami.

Budżet	plan: 1 799 857,59	wykonanie: 1 799 857,59
--------	--------------------	-------------------------

### **III. Zlot koordynatorów i szkolenie moderatorów DKK**

W dniu 23 listopada br. w Warszawie odbył się zjazd koordynatorów wojewódzkich programu DKK. W jego trakcie omówiono ogólnopolskie statystyki programu, bieżącą działalność klubów, a także zmiany w programie w roku 2019. Spotkanie, które poprowadził Dariusz Kawa, koordynator DKK z Instytutu Książki, zakończyła dyskusja uczestników.



W dniach 10-11 grudnia br. w Hotelu Ibis Styles w Warszawie odbyło się szkolenie dla moderatorów Dyskusyjnych Klubów Książki dla osób dorosłych. Pierwszego dnia uczestnicy szkolenia wzięli udział w spotkaniu autorskim z Jakubem Małeckim, jednym z najpopularniejszych autorów czytanych przez klubowiczów, które poprowadził prof. Krzysztof Koehler, historyk literatury i poeta, wicedyrektor Instytutu Książki. Drugiego dnia uczestnicy szkolenia wysłuchali wystąpienia publicysty i historyka Wojciecha Stanisławskiego, który opowiedział o najciekawszych książkach minionego roku. Następnie uczestniczyli w wykładach prowadzonych przez wieloletnią koordynatorkę DKK w województwie świętokrzyskim Małgorzatę Grodzicką (na temat promocji DKK), samorządowca Roberta Kaźmierczaka (na temat pozyskiwania dodatkowych funduszy na działalność klubów), dziennikarza i krytyka literackiego Marcina Kubego (na temat najważniejszych książek prozatorskich ostatnich lat) oraz specjalisty z Instytutu Książki i poety Jakuba Pacześniaka (na temat wierszy, którymi można zainteresować klubowiczów). W szkoleniu wzięło udział 66 moderatorów DKK dla osób dorosłych z całej Polski.

Budżet	plan: 77 015,66	wykonanie: 77 015,66
--------	-----------------	----------------------

#### IV. Kampania społeczna

W maju 2018 ogłoszono przetarg nieograniczony na *Usługę przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce wśród najmłodszych*. W przetargu wzięło udział 4 potencjalnych wykonawców. Kampania była kontynuacją zeszłorocznej edycji skierowanej do rodziców i dziadków, promującej projekt bookstartowy Instytutu Książki – wyprawki czytelnicze rozdawane w 360 szpitalach w całej Polsce. Przedmiotem tegorocznego zamówienia była usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce we wrześniu oraz w grudniu 2018 roku, wskazującej na znaczenie czytania od najwcześniejszych etapów rozwoju dziecka. Ogłoszono, że w ramach zamówienia Wykonawca przygotowuje koncepcję, stworzy i opublikuje materiały (teksty, spoty, plakaty itp.) związane z kampanią i przeprowadzi działania w zakresie: reklamy telewizyjnej, outdoorowej, mediów społecznościowych, strony kampanii, działań eventowych i PR. W wyniku rozstrzygnięcia przetargu realizacją umowy zajmowała się agencja kreatywna bringMore wraz z domem mediowym Media Group (byli to ci sami wykonawcy, którzy realizowali projekt w ubiegłym roku). Do końca 2018 roku zrealizowano wszystkie elementy zawarte w umowie przetargowej oraz dodatkowe, które pojawiły się w zamówieniu uzupełniającym. Zasadnicza lista realizacji przedstawia się następująco:

- a) koncepcja kreatywna i strategiczna;
- b) szczegółowy plan mediów kampanii;
- c) identyfikacja wizualna (KV);
- d) szczegółowy budżet oraz harmonogram kampanii;
- e) produkcja dwóch spotów telewizyjnych oraz jednego spotu radiowego, 9 virali oraz innych materiałów audiovideo;
- f) konferencja prasowa z udziałem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego – Piotra Glińskiego oraz ambasadorów kampanii – Joanny Koroniewskiej-Dowbor oraz Macieja Dowbora;
- g) zakup i przeprowadzenie działań reklamowych w radiu, telewizji, internecie oraz przestrzeni publicznej (citylights);
- h) działania na stronie internetowej kampanii ([www.wielki-czlowiek.pl](http://www.wielki-czlowiek.pl)) oraz w mediach społecznościowych (FB, Instagram, Twitter), w tym płatna promocja (adwords, FB, YT);



i) obecność na 11 eventach promujących czytanie wśród najmłodszych.

Podsumowanie zrealizowanych działań kampanii społecznej przedstawia się następująco:

- telewizja: znacznie przekroczony został wymagany poziom 700 GRP i ostatecznie wyniósł 799 pkt. GRP (więcej o 14%). Osiągnięty został również planowany zasięg 3+ 60%, a całkowity zasięg kampanii 3+ uzyskał poziom 63%. Oznacza to, że przekaz dotarł do 9 084 647 osób z grupy celowej czyli do osób w wieku 30-64 z wykształceniem średnim i poniżej. Zakupione zostały zarówno stacje B4, jak też stacje tematyczne należące do poszczególnych grup medialnych. Zaakceptowano rozłożenie spotów na poszczególne kanały, jak również pozycjonowanie, dobór pór dnia oraz podział na Prime Time ver. Off Peak. Osiągnięto bardzo wysoką częstotliwość kontaktów z reklamą, na poziomie 9,6. Kampania została zaplanowana właściwie i zgodnie z zasadami sztuki, a osiągnięte wyniki świadczą o efektywnym rozplanowaniu budżetu i osiągnięciu zakładanych celów.

- internet: liczbę kliknięć/obejrzeń oraz liczbę unikalnych użytkowników osiągnięto powyżej zakładanego planu. W ofercie złożono propozycję równą 1 100 000 UU, w efekcie znacznie przekroczono tę liczbę i uzyskano zasięg 1 141 378 UU. W całym okresie trwania kampanii uzyskano o 4% więcej UU i osiągnięto o 13% więcej obejrzeń i kliknięć.

Adwords: należy zaznaczyć, że użyto właściwie dobranych słów kluczowych i dobrze je dopasowano do grupy celowej;

- facebook: aktywność na FB była wprost proporcjonalna do rozwoju kampanii w czasie i osiągała najwyższy poziom polubień w początkowym okresie wrzesień-październik. W drugiej, grudniowej fazie, odnotowano nieco zmniejszoną aktywność, niemniej jednak pozostawała ona na bardzo dobrym, efektywnym poziomie;

- youtube: w miesiącach kampanii liczba wyświetleń była praktycznie równa liczbie obejrzeń, co świadczy o dobrze dopasowanym kontencie do grupy celowej i wskazuje poza tym na efektowny koncept kreatywny, który zaciekał i zatrzymywał Internautę przed ekranem po obejrzeniu pierwszych sekund reklamy;

- media społecznościowe: w mediach społecznościowych kampania osiągnęła nadspodziewane efekty. Przyrost polubień strony na FB, dzienna aktywność i zasięgi były imponujące, wyższe od stanu początkowego o kilkadziesiąt, a nawet kilkaset procent.

Podsumowując, działania internetowe spełniły kryteria SIWZ. Zakładane wartości zostały osiągnięte z dużymi nadwyżkami. Z raportów wynika, że kampania wzbudzała emocje, liczba osób klikających w reklamy była spora, co przełożyło się na wyniki. Treść kampanii (także dzięki celebrytom) była na tyle atrakcyjna, że duża część Internautów wracała na stronę www (ok.15%). Jest to dosyć wysoki wynik w przypadku kampanii edukacyjnych. Ponadto w stosunku do stanu wyjściowego liczba polubień strony podwoiła się, co świadczy o dobrze prowadzonej akcji internetowej.

- outdoor: według oferty kampania na nośnikach citylight powinna być przeprowadzona w 10 miastach wojewódzkich (ok. 30 nośników w każdym mieście). Ostatecznie zakładaną liczbę nośników udało się osiągnąć; powiększono także, w porozumieniu z Zamawiającym, liczbę miast o dodatkowe cztery (Bydgoszcz, Lublin, Radom, Siedlce). Kampania outdoorowa odbyła się we wrześniu i w grudniu głównie na nośnikach zwanych wiatami przystankowymi oraz na innych wolnostojących nośnikach miejskich. Zarówno lokalizacje, jak i widoczność tablic nie budzą zastrzeżeń. Kampania była dobrze wyeksponowana i widoczna dla przechodniów, a także kierowców. Nośniki zlokalizowane były w miejscach, gdzie jest największe natężenie ruchu osób, do których adresowana była kampania (centra miast i osiedla mieszkaniowe). Outdoor stanowił z pewnością istotny element uzupełniający dla rozszerzonej komunikacji on line, szczególnie dla osób starszych, w mniejszym stopniu lub wcale nie korzystających z nowoczesnych mediów.

- eventy: zorganizowano wymaganą liczbę eventów (11 eventów), włączając w to zarówno ogólnokrajowe wydarzenia w dużych miastach, jak i akcje lokalne w mniejszych miastach. W

tych ostatnich miały miejsce spotkania z przedszkolakami i ich nauczycielkami w ramach edukacji wczesnoszkolnej mającej na celu rozbudzenie u maluchów pasji czytania.

- działania PR: w ramach działań PR-owych przygotowano i opracowano wymaganą liczbę materiałów o tematyce związanej z czytelnictwem, korzyściach płynących z czytania, sposobach na rozbudzenie pasji czytania oraz pokazano znanych i lubianych celebrytów, którzy swoim wizerunkiem rozbudzali zainteresowanie tematem wychowania w społeczeństwie młodych czytelników. Odbyła się także konferencja prasowa.

- radio: przygotowano spot radiowy (15' i 30'), natomiast czas antenowy zakupiono bezpośrednio u nadawcy (RMF FM oraz Polskie Radio).

Kampania społeczna Mała książka – wielki człowiek dotarła w 2018 roku w edycji wrześniowej i grudniowej do ponad 10 000 000 ludzi.

Budżet	plan: 2 853 185,63	wykonanie: 2 853 185,63
--------	--------------------	-------------------------

## **V. Kraszewski – komputery dla bibliotek**

Program w roku 2018 nie był realizowany.

## **VI. Kontynuacja projektu „+ książka”**

Projekt „+ książka” to ogólnopolska kampania społeczna promująca czytelnictwo, skierowana do dzieci w wieku od 0 do 3 lat oraz ich rodziców. Jak wielokrotnie pokazywały badania dotyczące poziomu czytelnictwa – dzisiejsi czytający dorośli to osoby, które od najmłodszych lat miały czynny kontakt z książką, a nawyk czytania wypracowali u nich czytający rodzice.

Od stycznia 2018 roku Instytut Książki kontynuuje ogólnopolską kampanię promującą czytelnictwo międzypokoleniowe pod hasłem „Mała książka – wielki człowiek”, w ramach której na oddziałach położniczych w szpitalach na terenie Polski rodzice nowo narodzonych dzieci otrzymują wyjątkowe wyprawki czytelnicze: książkę „Pierwsze wiersze dla...” zawierającą wiersze dla dzieci klasycznych polskich autorów (Brzechwy, Tuwima, Szelburg-Zarembiny, Czechowicza, Papużyńskiej, Kerna, Chotomskiej, Kamińskiej, Wawilów) w opracowaniu graficznym małżeństwa znakomitych grafików: Ewy-Kozyry Pawlak i Pawła Pawlaka oraz broszurę „Książką połączeni, czyli o roli czytania w życiu dziecka”, która jest swego rodzaju przewodnikiem literackim po świecie literatury dziecięcej dla młodych rodziców.

Dystrybucja pakietów odbywa się za pośrednictwem firmy Pelargos, która od ponad 20 lat z powodzeniem zajmuje się marketingiem bezpośrednim skierowanym do młodych rodzin i kobiet w ciąży. Pelargos dołącza pakiet do tzw. niebieskiego pudełka – zestawu bezpłatnych próbek artykułów przeznaczonych dla młodych mam, które otrzymują je tuż po narodzinach dziecka. Firma Pelargos dociera do 95% wszystkich szpitali położniczych w Polsce (364 placówki).

W styczniu 2018 roku firma Pelargos rozdała na oddziałach położniczych w szpitalach w Polsce 29 569 zestawów, w lutym 31 303 zestawy, natomiast w marcu 14 390 zestawów.

Po uzyskaniu środków na kontynuację projektu, w marcu 2018 roku rozpoczęły się prace związane z wydrukowaniem i dystrybucją nowego nakładu książki i broszury. W marcu został



ogłoszony przetarg na druk nakładu 360 tys. książki i broszury. W postępowaniu przetargowym została wyłoniona drukarnia Druk Intro, która specjalizuje się w druku książek kartonowych. W kwietniu 2018 roku został ogłoszony przetarg na dystrybucję książki i broszury w szpitalach w nakładzie 360 tys. egz. W wyniku postępowania przetargowego została wyłoniona firma dystrybucyjna – Pelargos z Warszawy. Dystrybucja rozpoczęła się pod koniec czerwca, od tego czasu na oddziałach położniczych w całej Polsce rozdano: w czerwcu 1198 „Wyprawek Czytelniczych”, w lipcu – 33376, w sierpniu – 33593, we wrześniu – 33593, w październiku – 33453, w listopadzie – 34 043, w grudniu – 26 000.

W pierwszym półroczu 2018 r. rozpoczęły się prace nad nowym sposobem dystrybucji „Wyprawek Czytelniczych”, uwzględniającym dzieci, które nie otrzymały pakietu w szpitalu (obecne trzylatki). Od września 2018 roku podczas odwiedzin jednej z bibliotek biorących udział w akcji trzylatek otrzymał w prezencie „Wyprawkę Czytelniczą” zawierającą książkę „Pierwsze wiersze dla...”, broszurę informacyjną dla rodziców „Książką połączeni, czyli o roli czytania w życiu dziecka” oraz Kartę Małego Czytelnika do zbierania bibliotecznych naklejek. Podczas każdej wizyty w bibliotece zakończonej wypożyczeniem przynajmniej jednej książki z księgozbioru dziecięcego trzylatek otrzymał naklejkę do Karty, a po uzyskaniu dziesięciu został uhonorowany imiennym dyplomem potwierdzającym jego czytelnicze zainteresowania. W maju 2018 r. rozpoczęto rekrutację do projektu bibliotek publicznych (za pomocą formularza dostępnego na stronie kampanii: wielki-czlowiek.pl). Rozesłano oficjalne zaproszenie do wzięcia udziału w akcji do wszystkich bibliotek publicznych w Polsce (baza liczyła 2114 bibliotek głównych z 14 województw). Idea projektu była również promowana na wydarzeniach branżowych: m.in. spotkaniu organizowanym przez Instytut Książki na Warszawskich Targach Książki czy podczas wystąpienia Instytutu na ogólnopolskiej konferencji Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich „Obecność książki w życiu młodego pokolenia”. Do projektu przyjęto blisko 787 bibliotek publicznych z całej Polski, co wraz z filiami daje łącznie 3511 placówek bibliotecznych, do których trafiły „Wyprawki Czytelnicze”. Z wszystkimi bibliotekami głównymi podpisano „Porozumienie o współpracy”.

Ogłoszony został również przetarg na druk książek i broszur informacyjnych dla rodziców (w nakładzie 100 tys. egzemplarzy), który wygrała firma Druk Intro. Podpisano umowę z firmą Pro-Logis, która odpowiadała za dystrybucję „Wyprawek” do bibliotek.

Powstała identyfikacja wizualna projektu (plakaty, ulotki, Karta Małego Czytelnika, naklejki), którą stworzyła Katarzyna Zapart – absolwentka ASP w Krakowie, graficzka, ilustratorka, wielokrotnie nagradzana za swoje prace. Materiały zostały wyprodukowane przez wyłonione w przetargu drukarnie (Unidruk, Leyko, Polskie Karty).

Na początku września przekazano „Wyprawki Czytelnicze” dla trzylatków oraz materiały pomocnicze do bibliotek, które w połowie września rozpoczęły akcję w swoich placówkach.

Dla bibliotek biorących udział w projekcie przygotowano także materiały prasowe, które mogły być wykorzystane w promocji projektu na stronach internetowych i w mediach społecznościowych bibliotek, a także w lokalnych mediach (artykuły o akcji, grafiki ilustrujące teksty). Zachęcano także bibliotekarzy do udostępniania na swoich kanałach materiałów przygotowanych w ramach kampanii „Mała książka – wielki człowiek”, m.in. licznych artykułów pisanych przez ekspertów zajmujących się literaturą dziecięcą czy materiałów audiowizualnych.

O promocję w środowiskach lokalnych dbali przede wszystkim bibliotekarze. Kilkaset komunikatów prasowych pojawiło się na stronach internetowych bibliotek oraz w mediach lokalnych (prasa, radio). Wielu bibliotekarzy polubiło fanpage „Mała książka – wielki człowiek” na Facebooku i dzieliło się treściami tam udostępnianymi. Często wchodzono w interakcję.

W czasie trwania projektu i po jego zakończeniu biblioteki składały 3 raporty liczbowe z realizacji zadania. Przyrost liczby czytelników przedstawia się następująco (liczby podane są rosnąco, czyli za każdym razem od początku realizacji projektu):

- I raport: wydano 13 249 Wyprawek (w tym 2710 dla wcześniej zapisanych czytelników),
- II raport: wydano 21 528 Wyprawek (w tym 4 989 dla wcześniej zapisanych czytelników),
- III raport: w przygotowaniu.

Budżet	plan: 3 649 403,26	wykonanie: 3 649 403,26
--------	--------------------	-------------------------

## VII. „Upoluj swoją książkę”

Projekt Instytutu Książki „Upoluj swoją książkę” skierowany jest do młodzieży szkół ponadpodstawowych i promuje w tej grupie wiekowej czytelnictwo przy wykorzystaniu nowych technologii i mediów społecznościowych.

Celem projektu jest promocja czytelnictwa wśród młodzieży w wieku 16-19 lat poprzez upowszechnianie dostępu do książek w formie elektronicznej (uczniowie za pomocą mobilnej aplikacji mogą pobrać interesujące ich audiobooki i e-booki z plakatów z QR-kodami rozmieszczonymi w przestrzeni szkolnej) oraz kampanię medialną wykorzystującą media społecznościowe i kanały komunikacji popularne wśród młodzieży.

W pierwszym półroczu 2018 r. szczegółowo przeanalizowano dane z ewaluacji pierwszej edycji projektu „Upoluj swoją książkę” zrealizowanej w 2017 r., m.in. wskaźniki konwersji książek, zasięg terytorialny projektu, poziom zaangażowania uczniów, zasięg i odbiór medialny projektu. Na podstawie wyciągniętych wniosków rozpoczęto opracowanie koncepcji strategicznej i kreatywnej tegorocznej edycji akcji. Wysłano zaproszenia do złożenia ofert na realizację zadań w ramach projektu „Upoluj swoją książkę”. Powstał także spot promocyjny podsumowujący osiągnięcia projektu w 2017 r.

W trzecim kwartale zawarto umowy i porozumienia o współpracy z partnerami projektu „Upoluj swoją książkę”: firmą Woblink, Agencją Nie Do Ogarnięcia oraz Krakowskim Biurem Festiwalowym. Opracowano koncepcję merytoryczną, logistyczną i promocyjną akcji. Pozyskano dla projektu Honorowy Patronat Ministra Edukacji Narodowej.

Wybrano także 12 tytułów książek, które w formie e-booków i audiobooków były udostępniane uczniom:

1. Olga Tokarczuk "Opowiadania bizarne"
2. Magdalena Grzebałkowska "Komeda. Osobiste życie jazzu"
3. Christophe Galfard "Wszechświat w twojej dłoni"
4. Anna Brzezińska "Córki Wawelu"
5. Wojciech Chmielarz "Cienie"
6. Anna Ficner-Ogonowska "Okruch"
7. Remigiusz Mróz "Hashtag"
8. Mark Bowden "Polowanie na Escobara"
9. Joanna Jax "Zemsta i przebaczenie"
10. Reni Eddo-Lodge "Dlaczego nie rozmawiam już z białymi o kolorze skóry"
11. Ariely Dan "Potęgą irracjonalności"
12. John Flanagan "Zwiadowcy tom 1 Ruiny Gorlanu"



Przygotowano projekty materiałów promocyjnych (plakaty, ulotki, T-shirty, scenariusz spotu) oraz strony internetowej. Podjęto także prace nad dostosowaniem aplikacji mobilnej do potrzeb tegorocznej akcji.

We wrześniu rozpoczęto rekrutację do projektu szkół średnich – zakwalifikowano 1000 placówek z całej Polski oraz 1000 szkolnych koordynatorów (nauczycieli i bibliotekarzy).

W październiku zrekrutowano 1000 Ambasadorów – uczniów, którzy zostali promotorami czytelnictwa w swoich szkołach. Wybrano także dwóch specjalnych Ambasadorów, czyli popularnych wśród młodzieży vlogerów: Historię bez cenzury oraz Emce kwadrat, którzy na swoich kanałach w mediach społecznościowych zachęcali uczniów do włączenia się do projektu.

Rozesłano również materiały dla szkół (plakaty z QR-kodami do pobierania książek, ulotki) oraz dla Ambasadorów (koszulki z QR-kodami). W ramach działań promocyjnych powstał spot z udziałem znanego rapera Silka oraz chatbot wyjaśniający użytkownikom działanie akcji oraz polecający lektury wedle osobistych preferencji czytelnika.

2 listopada rozpoczęto ogólnopolską akcję Czytaj PL oraz jej szkolną odsłonę „Upoluj swoją książkę”. W każdej z tysiąca szkół zawisły 3 plakaty dające dostęp do bezpłatnych lektur. Uczniowie promowali akcję w szkołach na różne sposoby: organizowali lekcje wspólnego czytania, dyskusje na temat książek, konkursy czytelnicze, opracowali także własne materiały promocyjne (plakaty, ulotki, wystawy). Swoje dokonania dokumentowali w formie zdjęć i materiałów wideo, które publikowali w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). Dla uczniów zorganizowano konkursy: na najlepszego Ambasadora (wyłoniono 50 laureatów) oraz „Krzewiciela Inkunabułów” (wyłoniono 50 laureatów), w których doceniono najbardziej kreatywne sposoby na zarażanie innych pasją do czytania.

Przez cały czas trwania akcji (2-30 listopada) prowadzono stronę internetową [www.czytajpl.pl](http://www.czytajpl.pl) (wraz z podstronami dla uczniów) oraz media społecznościowe.

W grudniu przeprowadzono ewaluację projektu. Tegoroczna akcja Czytaj PL wraz z jej szkolną odsłoną „Upoluj swoją książkę” dotarła do 16 krajów (na 4 kontynentach) i 500 miejscowości w Polsce, gdzie pojawiło się blisko 7 000 nośników (plakaty z kodami QR). Łącznie w ramach akcji wypożyczono 95 000 książek w formie e-booków i audiobooków. W mediach tradycyjnych oraz społecznościowych upowszechniono 2000 publikacji o projekcie.

Budżet	plan: 216 100,69	wykonanie: 216 100,69
--------	------------------	-----------------------

## **VIII. Obsługa Programu Wieloletniego „Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa” Priorytet 2 „Infrastruktura bibliotek 2016-2020”**

### **a. Ranking Bibliotek**

24 sierpnia odbyło się spotkanie z przedstawicielem dziennika „Rzeczpospolita” Janem Kowalskim . Potwierdzono chęć współpracy przy organizacji tegorocznego rankingu. Omówiono propozycje nowych pytań, mających uzupełnić ankietę (propozycja ze strony Instytutu Książki).

Ustalono wstępny harmonogram:

- 28 listopada – Gala (+ publikacja dodatku w Rz dzień po czyli 30.11.2017r.)
- 12.11 – przygotowanie materiałów; (+ emisja zajawek z informacją o publikacji Rankingu)
- 31.10 – termin spływania ankiet;
- 17-22.09 – wysyłka ankiet (+ emisja zajawek z informacją o Rankingu i zaproszeniem do wzięcia udziału + emisja informacji o Rankingu na [www Instytutu](http://www.Instytutu) i Rz)

- 3-15.10 – czas na akceptację aktualnej wersji ankiety oraz metodologii .

Termin wysyłki ankiet został przesunięty ze względu na konieczność oczekiwania na akceptację zmian w ankiecie przez Kapitułę rankingu.

W tym roku dodaliśmy do ankiety nowe pytania dotyczące alternatywnych form wypożyczania książek, pracę bibliotek w dni wolne, udostępniania przez biblioteki ebooków, a także o udział biblioteki w wydarzeniach ogólnopolskich promujących czytelnictwo, oraz o nagrody wyróżnienia branżowe jakie otrzymała biblioteka w 2017 r.

Wysłaliśmy ponad 2300 ankiet do wszystkich gmin wiejskich i miejsko-wiejskich oraz miast (z wykluczeniem miast na prawach powiatu). Uzyskaliśmy prawie 750 odpowiedzi. Ankieta zawierała 26 pytań. Ocenialiśmy między innymi powierzchnię biblioteki i filii w przeliczeniu na 1000 mieszkańców, oraz średnie zatrudnienie w placówce. Uwzględniliśmy też liczbę godzin otwarcia biblioteki, wielkość księgozbioru w przeliczeniu na 1000 mieszkańców, wielkość księgozbioru nabytego w ciągu dziesięciu lat, jako procent całego zbioru, i zakupione nowe książki zakupione. Przyznawaliśmy punkty m.in. za dostępne dla czytelników tytuły prasowe, dostęp do nowych mediów oraz udogodnienia dla osób niepełnosprawnych. Punkty można było uzyskać za działające przy bibliotece kółka czytelnicze, artystyczne czy literackie.

Na podstawie przesłanych odpowiedzi uzyskano następujące wyniki:

Wśród bibliotek, które nadesłały ankiety aż 73 proc. posiada filie.

Ponad 55 proc. placówek bibliotecznych jest przystosowanych dla osób niepełnosprawnych, przeważnie są to nowe biblioteki lub powstające filie.

W ponad 65 proc. placówek znajdują się zbiory dla osób niewidzących lub słabowidzących np. książki z dużą czcionką czy mówione.

Niemal we wszystkich bibliotekach można skorzystać z Internetu, a w ponad 76 proc. także z WI-FI. 80 proc. bibliotek deklaruje, że ma swoją stronę internetową.

Znacznie lepiej niż w ubiegłym roku jest z dostępnością do katalogu księgozbioru w Internecie - aż 83 proc. bibliotek deklaruje posiadanie katalogu internetowego. 100 procent skatalogowanego księgozbioru on-line posiada już 43 proc. wziętych pod uwagę bibliotek. W 66 proc. bibliotekach można wypożyczyć książkę na telefon, ale tylko 16 proc. bibliotek dowozi książki do domu.

Biblioteki to nie tylko wypożyczalnie książek, w prawie 57 proc. z nich działają kluby i koła czytelnicze. Prawie 45 proc. bibliotek organizuje inne koła np. teatralne, muzyczne, filmowe. Biblioteki chętnie współpracują z różnymi organizacjami pozarządowymi, aktywną współpracę deklaruje ponad 80 proc. z nich. Równie często włączają się w wydarzenia promujące czytelnictwo.

Średni tygodniowy czas otwarcia biblioteki głównej wynosi 43,4 godziny, filie są otwarte 25 godzin w tygodniu.

W bibliotece głównej na stanowisku bibliotekarskim w przeliczeniu na etaty pracuje 3,5 osoby. Aż 51 proc. bibliotek deklaruje, że można odwiedzić je w sobotę, a tylko 1 proc. otwartych jest w niedziele.

Średnia powierzchnia biblioteki wynosi ponad 293 mkw. A filii około 80 mkw.

Średnio na każde 1000 mieszkańców 142 jest czytelnikami biblioteki. Jedna osoba średnio wypożycza 18 książek rocznie.

Średni księgozbiór biblioteki to ponad 44 tys. książek. Około 31 proc. to książki nabyte po 2017 roku. W 2017 roku średnio do jednej biblioteki trafiło prawie 1315 nowych książek.

W większości bibliotek dotacje w 2017 roku pozostały na takim samym poziomie jak w 2016 roku. Średnia dotacja dla biblioteki stanowi 1 proc. budżetu gminny.

Pierwszy Ranking bibliotek opublikowaliśmy w 2011 roku. Otrzymaliśmy wtedy 602 ankiety, obecnie 748.



Średnia dotacja dla biblioteki były na podobny poziomie co teraz i oscylował w granicach 1 proc. budżetu gminny.

Sześć lat temu ponad 50 proc. placówek bibliotecznych było przystosowanych dla osób niepełnosprawnych – obecnie wskaźnik ten wynosi 55 proc. Z 60 proc. do 65 proc. wzrósł także wskaźnik placówek, w których znajdują się zbiory dla osób niewidzących lub słabowidzących np. książki z dużą czcionką czy mówione. Niemal we wszystkich bibliotekach można skorzystać z Internetu.

Obecnie średni księgozbiór biblioteki to ponad 44 tys. książek, w 2011 roku było to prawie 40 tys. W 2011 roku średnio do jednej biblioteki trafiło 860 nowych książek obecnie prawie 1315. Średnio w 2011 roku na każde 1000 mieszkańców 149 było czytelnikami biblioteki (w 2017 roku – 142). Jedna osoba średnio wypożyczała 20 książek rocznie, obecnie 18.

Biblioteki to nie tylko wypożyczalnie książek, w 45 proc. z nich działają kluby i koła czytelnicze, a w ponad 40 proc. bibliotek organizuje inne koła np. teatralne, muzyczne, filmowe. Udział ten wzrósł w 2017 roku odpowiednio do 57 i 45 proc.

Najlepsze biblioteki to (tabela 1. – w Polsce; tabela 2. – w województwach):

poz. 2018	Nazwa biblioteki	Gmina
1	Centrum Kultury i Biblioteka Publiczna Gminy i Miasta Sianów	Sianów
2	Biblioteka Publiczna Miasta i Gminy Barcin	Barcin
3	Miejska Biblioteka Publiczna im. Ł. Górnickiego GALERIA KSIĄŻKI w Oświęcimiu	Oświęcim
4	Biblioteka Publiczna Gminy Łomża z siedzibą w Podgórzu	Łomża
5	Gminna Biblioteka Publiczna w Świątkach	Świątki
6	Miejska Biblioteka Publiczna w Cieszanowie	Cieszanów
7	Gminna Biblioteka Publiczna w Rzęśni	Rzęśnia
8	Biblioteka Publiczna Gminy Gronowo Elbląskie	Gronowo Elbląskie
9	Miejska Biblioteka Publiczna im. K.I. Gałczyńskiego w Morągu	Morąg
10	Biblioteka Miejska w Cieszynie	Cieszyn

Poz.		Gmina
1	Gminna Biblioteka Publiczna w Borowie	Borów
1	Biblioteka Publiczna Miasta i Gminy Barcin	Barcin
1	Miejska Biblioteka Publiczna we Włodawie	Włodawa
1	Miejska Biblioteka Publiczna w Szprotawie	Szprotawa
1	Gminna Biblioteka Publiczna w Rzęśni	Rzęśnia
1	Miejska Biblioteka Publiczna im. Ł. Górnickiego GALERIA KSIĄŻKI w Oświęcimiu	Oświęcim
1	Miejska Biblioteka Publiczna im. Z. Nałkowskiej w Przasnyszu	Przasnysz
1	Miejska i Gminna Biblioteka Publiczna w Krapkowicach	Krapkowice
1	Miejska Biblioteka Publiczna w Cieszanowie	Cieszanów

1	Biblioteka Publiczna Gminy Łomża z siedzibą w Podgórzu	Łomża
1	Biblioteka Miejska w Łebie	Łeba
1	Biblioteka Miejska w Cieszynie	Cieszyn
1	Gminna Biblioteka Publiczna w Krasocinie	Krasocin
1	Gminna Biblioteka Publiczna w Świątkach	Świątki
1	Biblioteka Publiczna i Centrum Kultury im. K. Iłłakowiczówny w Trzciance	Trzcianka
1	Centrum Kultury i Biblioteka Publiczna Gminy i Miasta Sianów	Sianów

Nagrody dla zwycięzców rankingu zostały wręczone podczas uroczystej gali zorganizowanej w Pałacu Rzeczypospolitej 28 listopada 2018 roku.

Podczas gali zaproszeni goście (ponad 100 osób) mogli obejrzyć przedstawioną przez Gabrieleę Dul prezentację dotyczącą procytelniczej kampanii pilotażowej skierowanej do 3 latków realizowanej w bibliotekach publicznych przez Instytut Książki, spot tegorocznej edycji kampanii „Mała książka – wielki człowiek”, a także prezentację wyników badań dotyczących realizacji programu „Infrastruktura Bibliotek 2016 -2020”, którego operatorem jest Instytut Książki – prelegentami byli: Jakub Pacześniak z Instytutu Książki i dr Paweł Kuczyński.

#### **b. Badania efektów programu „Infrastruktura bibliotek”**

Badanie zostało wykonane przez socjologa dr. Pawła Kuczyńskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą DGP Paweł Kuczyński (umowa z 5 września 2018 r.).

Przedmiotem umowy było wykonanie badania w zakresie ewaluacji celu głównego oraz wskaźników rezultatu Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa Priorytet 2 Infrastruktura Bibliotek 2016-2020.

Wszystkie pięć etapów badania zostało wykonane w obowiązujących terminach wedle zapisanego w umowie ustalonego harmonogramu. Umowa została wykonana i raport końcowy został przyjęty, po przekazaniu go w zgodnym z umową terminie, tj. w dniu 15 grudnia 2018.

W 2018 roku zostało wykonane pierwsze z trzech badań ewaluacyjnych, zaplanowanych do realizacji w okresie 2018-2020. Ich celem jest ocena zmian poziomu czytelnictwa i rodzaju praktyk czytelniczych wśród użytkowników bibliotek oraz mieszkańców gmin lokalizacyjnych w efekcie działań modernizacyjnych, realizowanych przez Instytut Książki jako operatora Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa Priorytet 2 „Infrastruktura bibliotek 2016–2020”.

Podstawą ewaluacji w 2018 roku były socjologiczne badania opinii czytelników i ekspertów, a także zastane dane liczbowe. Pomiar został przeprowadzony na reprezentatywnej próbie kontrastowej bibliotek. Próba objęła 25 zadań i została zbudowana w drodze celowego doboru zadań zakończonych w latach 2016–2018 oraz tych, które zostały zakwalifikowane do realizacji w 2019 roku. Badanie objęło 8 zadań zrealizowanych przez biblioteki publiczne w latach 2017, jedno zadanie zakończone w 2018 oraz 8 zadań przewidzianych do zakończenia w 2019 roku. Uwzględniono także 8 zadań zakończonych w 2016.

Nawiązanie bardzo dobrej współpracy z bibliotekami publicznymi w gminach wybranych do badania, pozwoliło poszerzyć zebrany materiał w zakresie liczby wywiadów indywidualnych (155) raz łącznej ankiet z czytelnikami książek (2453).

W etapie 1 została opracowana metodologia, narzędzia badania wykonanych oraz analiza danych zastanych. Raport etapowy został przekazany i przyjęty.



W etapie 2 przeprowadzono 155 wywiadów indywidualnych z liderami lokalnej opinii publicznej. Raport etapowy został przekazany i przyjęty.

W etapie 3 został wykonany 2272 ankiety z użytkownikami bibliotek. Raport etapowy został przekazany i przyjęty.

W etapie 4 zostało wykonanych 181 ankiet z mieszkańcami 25 gmin - czytelnikami książek, którzy nie są użytkownikami bibliotek. Raport etapowy został przekazany i przyjęty.

W etapie 5 został wykonany i przekazany raport końcowy, podsumowujący wyniki badania.

Budżet	plan: 526 333,34	wykonanie: 526 333,34
--------	------------------	-----------------------

## IX. Realizacja zadania „Księgarnie są bardzo ważne”

### Ogólnopolska Baza Księgarń - zadanie realizowane przez Polską Izbę Książkę w okresie styczeń – grudzień 2018

Bazę OBK administrowano i utrzymywano na serwerze zgodnie z umową. Zdarzył się jeden krótkotrwały błąd w systemie rejestrowania się użytkowników w wyniku prac związanych z wdrażaniem „RODO”. Wdrażanie przepisów wynikających z „RODO” obejmowało: wdrożenie nowej Polityki Prywatności, wprowadzenie zmian w regulaminie dot. „Ochrony danych księgarza”, dodanie dodatkowych checkboxów przy rejestracji nowego użytkownika i logowaniu zarejestrowanego administratora danych księgarń: "zapoznałem się i akceptuję regulamin serwisu" oraz "zgadzam się na przechowywanie i przetwarzanie moich danych w celach wskazanych w polityce prywatności" oraz przygotowanie i podpisanie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych z Podmiotem przetwarzającym.

Aktualność danych w OBK jest na wysokim poziomie dzięki systematycznym, automatycznym przypomnieniom systemu, a także indywidualnym rozmowom telefonicznym prowadzonym przez zespół OBK. Sposób wprowadzenia nowej funkcjonalności platformy – **promocja księgarń poprzez wyświetlanie ich graficznej wizytówki na stronie głównej serwisu** – sprawił, że księgarze zaczęli częściej aktualizować swoje dane i dbać o wygląd swego konta. Nadal jednak zbyt mała liczba księgarzy wypełnia ankietę rejestracyjną w większym stopniu, niż wymaga tego system (dane obowiązkowe). Starania o większe zaufanie księgarzy do administratora ich danych prowadzone są od początku istnienia serwisu. Powodują one przyrost danych jak i systematyczne rejestrowanie się nowych podmiotów. Niemniej trudno przełamać niechęć księgarzy do dzielenia się informacjami i danymi, nawet gdy traktowane są one z najwyższą poufnością.

Utrzymuje się tendencja zamykania księgarń ze względu na zbyt niską, względnie niewystarczającą rentowność placówki. W roku 2018 r. odnotowano 172 zamknięcia. Jednocześnie powstają nowe placówki. Częściowo są to przejęcia upadających księgarń przez sieci księgarskie, zdarzają się także otwarcia nowych placówek o nowym profilu, w innych miejscach.

Systematycznie prowadzone są akcje weryfikacyjne odnośnie kompletności bazy. Prace trwają nad:

1. Nakłonieniem zidentyfikowanych księgarzy do zarejestrowania się w bazie.
2. Poszukiwaniem niezarejestrowanych księgarń.
3. Przekonanie księgarzy do wypełnienia ankiety w większym zakresie, niż obligatoryjny wymóg.

W okresie sprawozdawczym przybyło netto 72 profili. Przeprowadzono następujące nowe analizy i opublikowano statystyki na temat: księgarnie a



sprzedaż przez internet, zatrudnienie w księgarniach, udział w sprzedaży asortymentu innego niż książki, zmiany liczby księgarń zarejestrowanych w Ogólnopolskiej Bazie Księgarń od końca 2015 roku w czasie i geograficznie, wskaźnik gęstości księgarń na 10 000 mieszkańców (aktualizacja).

W okresie sprawozdawczym umieszczono 109 postów w dziale Aktualności. Były to informacje o programie ministra „Partnerstwo dla książki”, w tym wskazanie na webinar z instrukcją wypełniania wniosków oraz o realizacji projektu PIK „Klaster pro-czytelniczy w Parczewie”, o akcjach promujących książki w poszczególnych księgarniach (np. Mała Buka, Kuferek, Badet) lub sieciach księgarń (BookBook, Empik), o nagrodach literackich, targach książki, wydarzeniach związanych z obchodami Światowego Dnia Książki i Praw Autorskich, o wynikach badań czytelnictwa, o spotkaniach księgarzy i wydawców itp. Informacje szczególnie ważne dla księgarzy wysyłane są także w postaci e-mailingów. Odpowiedzi księgarzy na nasze mailingi są coraz liczniejsze, co świadczy o wzroście zrozumienia, że platforma OBK jest dobrym instrumentem dla wspólnego budowania nowoczesnego księgarstwa.

W najważniejszych mediach księgarskich (Książka.net, Wirtualny wydawca, Rynek-ksiazki.pl) umieszczono banery zachęcające do współdziałania poprzez OBK, w tym do wypełniania ankiety.

W „Wiadomościach Księgarski” nr 80, który ukazał się w połowie lutego br., zamieszczono obszerny artykuł na temat projektu Ogólnopolskiej Bazy Księgarń (OBK), którego realizacja „już w ubiegłym roku przyniosła znakomity efekt w postaci zautomatyzowanej, ogólnodostępnej i bezpłatnej informacji o 1725 księgarniach w różnych miejscowościach naszego kraju. Ponieważ, jak wiadomo, sieć dystrybucji detalicznej jest niezwykle mobilna, baza OBK podlega nieustannej fluktuacji i wymaga intensywnej uwagi, celem zapewnienia użytkownikom rynku księgarskiego rzetelnej i wiarygodnej informacji o zaistniałych zmianach”. Artykuł jest dostępny online pod adresem: <http://rynek-ksiazki.pl/czasopisma/baza-dla-czytelnikow-i-ksiegarzy/>. Ukazał się także obszerny artykuł na temat dynamiki zamykania się i otwierania nowych księgarń na bazie opracowanego z danych OBK raportu w tym temacie za okres 01.01.2017 – sierpnia 2018 r.

Programista OBK wprowadził nową formę prezentacji wyników wyszukiwania, atrakcyjniejszą, dzięki której najaktywniejsi mogą liczyć na większą promocję ich placówek. Wizytówki, która są widoczne dla wszystkich zostały wzbogacone o nowe ikonki (kawiarnia, sprzedaż przez internet, sprzedaż przez Allegro), a także o informacje o rodzaju księgarni (ogólnoasortymentowa czy specjalistyczna), działaniach wspierających sprzedaż czy otrzymanych nagrodach. Przede wszystkim bardziej widoczna jest galeria zdjęć. W drugim półroczu powstała także ruchoma prezentacja wizytówek księgarń, które dokonały aktualizacji na głównej stronie OBK.

**Obecnie zarejestrowanych w bazie jest 1899 księgarń.**

	01.01. – 31.12.2018 r.							
	wyniki 2017 r.	sty	lu	marz	paźdź	listo	gru	wynik 1-12.18
Liczba księgarń w OBK	1827	831	1825	1840	1887	1896	1899	1899
Liczba księgarń z ponad 80% wypełnionymi danymi	652	658	658	658	654	654	666	666
Liczba nowych postów w poprzedzającym miesiącu/ w roku	97	5	9	7	10	13	5	109
Liczba nowych wykresów w poprzedzającym miesiącu/w roku	13	0	1	1	4	2	0	11
Liczba odsłon witryny OBK w poprzedzającym miesiącu/w roku	39867	2831	4692	3470	2566	2367	2125 20	35970
Liczba aktywnych użytkowników witryny OBK w poprzedzającym miesiącu/średnia w	225	230	248	271	378	369	171	309



Budżet	plan: 69 244,56	wykonanie: 69 244,56
--------	-----------------	----------------------

## **X. Platforma cyfrowa LIBRA LIGHT jako miejsce dostępu do książek dla osób niewidomych i niedowidzących**

Instytut Książki kontynuuje finansowanie projektu, którego celem jest utworzenie i prowadzenie biblioteki cyfrowej, jako miejsca dostępu do książek pozyskanych od wydawców dla osób niewidomych, słabowidzących i osób z niepełnosprawnościami uniemożliwiającymi zapoznawanie się z drukiem. Przetarg nieograniczony na ten cel wygrało w 2016 roku Wydawnictwo Naukowe PWN S.A., które rozpoczęło tworzenie platformy Ibuk Libra Light. Platforma jest dostępna pod adresem: [www.libralight.pwn.pl](http://www.libralight.pwn.pl). Obecnie Wydawnictwo Naukowe PWN S.A. realizuje etap IV – utrzymanie i obsługa biblioteki.

Osoby niewidome i niedowidzące mogą korzystać z zasobów platformy Ibuk Libra Light za pośrednictwem Upoważnionych Podmiotów. Do tej pory zostały podpisane umowy o współpracy z siedmioma instytucjami, które pełnią rolę Upoważnionych Podmiotów:

- Główną Biblioteką Pracy i Zabezpieczenia Społecznego w Warszawie (Dział Zbiorów dla Niewidomych) ,
- Wojewódzką Biblioteką Publiczną w Olsztynie,
- Książnicą Podlaską w Białymstoku,
- Biblioteką Akademii Pedagogiki Specjalnej w Warszawie,
- Wojewódzką Biblioteką Publiczną w Lublinie,
- Miejsko-Powiatową Biblioteką Publiczną w Rypinie,
- Uniwersytetem Przyrodniczo-Humanistycznym w Siedlcach.

Obecnie z platformy korzysta 645 beneficjentów, o czym świadczy liczba aktywnych PIN-ów. W bazie dostępne jest 889 pozycji książkowych.

Budżet	plan: 104 320,37	wykonanie: 104 320,37
--------	------------------	-----------------------

## **XI. Wynagrodzenie ekspertów w programach dotacyjnych MKiDN**

W 2018 Instytut Książki jest instytucją zarządzającą dla czterech programów MKiDN: Promocja czytelnictwa, Literatura, Partnerstwo dla książki, Czasopisma.

W ramach pierwszego naboru do programu Literatura wpłynęło 379 wniosków, z czego 314 wniosków poprawnych formalnie, które zostały przedstawione do oceny merytorycznej ekspertom. Wnioski oceniało 5 ekspertów powołanych przez Ministra KiDN.

W ramach pierwszego naboru do programu Promocja czytelnictwa wpłynęły 483 wnioski, z czego 451 poprawnych formalnie, które zostały przedstawione do oceny merytorycznej ekspertom. Wnioski oceniało 5 ekspertów powołanych przez Ministra KiDN.

W ramach pierwszego naboru do programu Partnerstwo dla książki wpłynęło 398 wniosków, z czego 382 poprawne formalnie, które zostały przedstawione do oceny merytorycznej ekspertom. Wnioski oceniało 5 ekspertów powołanych przez Ministra KiDN.

W ramach pierwszego naboru do programu Czasopisma wpłynęło 150 wniosków, z czego 150 poprawnych formalnie, które zostały przedstawione do oceny merytorycznej ekspertom. Wnioski oceniały dwa zespoły ekspertów powołanych przez Ministra KiDN po 5 osób w każdym zespole.

Budżet	plan: 91 711,30	wykonanie: 91 711,30
--------	-----------------	----------------------

## **XII. Obsługa programów dotacyjnych Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego**

### **Programy MKiDN 2015**

W 2018 roku były rozliczane zadania wieloletnie realizowane w ramach priorytetu Literatura jak i Promocja czytelnictwa z 2015 roku.

### **Programy MKiDN 2016**

W 2018 roku były rozliczane zadania wieloletnie realizowane w ramach priorytetu Literatura jak i Promocja czytelnictwa z 2016 roku. Realizowano wypłaty zobowiązań wynikających z umów zawartych w 2016 roku.

### **Programy MKiDN 2017**

W 2018 roku były rozliczane zadania wieloletnie realizowane w ramach priorytetu Literatura jak i Promocja czytelnictwa z 2017 roku. Realizowano wypłaty zobowiązań wynikających z umów zawartych w 2017 roku.

### **Programy MKiDN 2018**

20 grudnia 2017 roku zostały ogłoszone przez Ministra Programy MKiDN na rok 2018. Nabór do programów trwa do 31.01.2018 r. Instytut Książki stał się instytucją zarządzającą dla **następujących programów: Promocja czytelnictwa, Czasopisma, Partnerstwo dla książki, Literatura.**

#### **Promocja czytelnictwa 2018**

Budżet programu 5 750 000,00 zł (wraz z budżetem na odwołania) z czego budżet do wykorzystania w trybie konkursowym na rok 2018 to : 3 899 500,00 zł

Celem programu jest wspieranie wartościowych form promowania czytelnictwa w Polsce, utrwalenie tożsamości kulturowej i narodowej poprzez odniesienie się do kontekstu rocznic, jubileuszy czy wydarzeń historycznych ważnych dla polskiej kultury. Kluczowe dla realizacji celów programu będą projekty promujące czytelnictwo wśród dzieci i młodzieży oraz grup społecznych nie będących aktywnymi uczestnikami życia literackiego w Polsce.

W ramach **naboru** do 31 stycznia 2018 roku zostało złożonych 483 wnioski, z czego 451 poprawne formalnie i 32 błędne formalnie. Wszystkie wnioski poprawne formalnie zostały przesłane do oceny ekspertom powołanym przez Ministra KiDN. Listy preferencji z rekomendacjami do dotacji zostały przekazane do Ministerstwa.

Decyzją Ministra, w trybie konkursowym dotacje otrzymało 111 zadań na łączną kwotę na rok 2018- 3 823 905 zł; na rok 2019 - 499 018,00 zł.; na rok 2020 – 312 500,00 zł

W trybie odwoławczym dotacje otrzymało 27 zadań na łączną kwotę na rok 2018 – 785 050,00 zł; na rok 2019 – 60 000,00 zł ; na rok 2020 – 60 000,00 zł



**W sumie w ramach naboru dotacje otrzymało 138 zadań na łączną kwotę na rok 2018 - 4 608 955,00 zł; na rok 2019 - 559 018,00 zł ; na rok 2020 – 372 500,00 zł**

### **Czasopisma 2018**

Budżet programu: 5 175 000,00 zł (wraz z budżetem na odwołania) z czego budżet do wykorzystania w trybie konkursowym na rok 2018 to: 3 683 020,00 zł

Celem programu jest wspieranie najbardziej znaczących ogólnopolskich czasopism kulturalnych i naukowych ( w zakresie nauk humanistycznych). Podstawowe znaczenie dla realizacji tego celu ma wsparcie dla tytułów o profilu artystycznym, literackim i naukowych, prezentujących różne dziedziny twórczości oraz rozwijających wokół nich dyskurs krytyczny.

W ramach **naboru** do 31 stycznia 2018 roku zostało złożonych 150 wniosków, z czego 141 poprawne formalnie i 9 błędnych formalnie. Wszystkie wnioski poprawne formalnie zostały przesłane do oceny ekspertom powołanym przez Ministra KiDN. Listy preferencji z rekomendacjami do dotacji zostały przekazane do Ministerstwa.

Decyzją Ministra, w trybie konkursowym dotacje otrzymało 86 zadań na łączną kwotę na rok 2018- 3 585 130,00 zł; na rok 2019 – 1 083 935,00 zł; na rok 2020 – 1 000 302,00 zł

W trybie odwoławczym dotacje otrzymało 12 zadań na łączną kwotę na rok 2018 – 675 000,00 zł.

**W sumie w ramach naboru dotacje otrzymało 98 zadań na łączną kwotę na rok 2018 - 4 260 130,00 zł; na rok 2019 – 1 083 935,00 zł; na rok 2020 – 1 000 302,00 zł**

### **Partnerstwo dla książki 2018**

Budżet programu 5 100 000,00 zł (wraz z budżetem na odwołania)

Strategiczne cele programu to zarówno poprawa dostępu do książki w jej wszystkich formatach, jak i wzmocnienie kulturotwórczej roli księgarń i bibliotek.

- a) uzyskanie przez bibliotekarzy nowych umiejętności poprzez szkolenia, a przez to podniesienie standardów usług oferowanych użytkownikom bibliotek,
- b) rozszerzenie zakresu usług bibliotek i dostosowanie ich do potrzeb czytelników, zwłaszcza czytelników młodych,
- c) wzmocnienie funkcji bibliotek jako ośrodków animujących kulturę i aktywizujących społeczności lokalne;
- d) wsparcie działalności księgarń stacjonarnych,
- e) wsparcie profesjonalnego kształcenia księgarzy,
- f) pomoc we wdrożeniu księgarń stacjonarnych do nowoczesnych standardów pracy,
- g) wzmocnienie funkcji księgarń stacjonarnych jako ośrodków animujących życie literackie

W ramach naboru do 31 stycznia 2018 roku zostało złożonych 398 wnioski, z czego 382 poprawne formalnie i 16 błędnych formalnie. Wszystkie wnioski poprawne formalnie zostały przesłane do oceny ekspertom powołanym przez Ministra KiDN. Listy preferencji z rekomendacjami do dotacji zostały przekazane do Ministerstwa.

Decyzją Ministra, w trybie konkursowym dotacje otrzymało 251 zadań na łączną kwotę na rok 2018- 4 364 224,00 zł.

W trybie odwoławczym dotacje otrzymało 38 zadań na łączną kwotę na rok 2018 – 699 073,00 zł.

**W sumie w ramach naboru dotacje otrzymało 289 zadań na łączną kwotę na rok 2018 - 5 063 297,00 zł.**

## **Literatura 2018**

Budżet programu 4 025 000,00 zł (wraz z budżetem na odwołania), z czego budżet do wykorzystania w trybie konkursowym na rok 2018 to 3 044 664,00 zł

Strategicznym celem programu jest podnoszenie poziomu świadomości literackiej i uzupełnienie rynku wydawniczego poprzez dofinansowywanie wartościowych, niekomercyjnych publikacji literatury polskiej i światowej, ze szczególnym uwzględnieniem dzieł mierzących się z zadaniem utrwalenia tożsamości kulturowej i narodowej poprzez odniesienie się do ważnych dla polskiej kultury rocznic, jubileuszy czy wydarzeń historycznych.

W programie szczególnie uwzględnia się debiuty pisarskie, czyli pierwsze publikacje w formie książkowej (drukowanej lub w formie e-booka) autorów piszących w języku polskim, oraz twórczość adresowaną do dzieci i młodzieży.

W ramach **naboru** do 26 marca 2018 roku zostało złożonych 379 wniosków, z czego 314 poprawnych formalnie i 65 błędnych formalnie. Wszystkie wnioski poprawne formalnie zostały przesłane do oceny ekspertom powołanym przez Ministra KiDN. Listy preferencji z rekomendacjami do dotacji zostały przekazane do Ministerstwa.

Decyzją Ministra, w trybie konkursowym dotacje otrzymało 174 zadań na łączną kwotę na rok 2018- 3 034 381,00 zł; na rok 2019 - 615 502,00 zł

W trybie odwoławczym dotacje otrzymało 34 zadań na łączną kwotę na rok 2018 – 509 400,00 zł, na rok 2019 - 125 500,00 zł;

**W sumie w ramach naboru dotacje otrzymało 208 zadań na łączną kwotę na rok 2018 - 3 543 781,00 zł; na rok 2019 – 741 002,00 zł;**

## **Programy MKiDN 2019**

W maju 2018 roku Instytut Książki przesłał do MKiDN propozycje zmian w programach Ministra na rok 2019. W sierpniu i wrześniu 2018 trwały prace i konsultacje z MKiDN nad regulaminami i Wytycznymi dla programów Ministra, dla których instytucją zarządzającą jest Instytut Książki.

29 października 2018 roku zostały ogłoszone przez Ministra Programy MKiDN na rok 2019. Nabór do programów trwał do 30.11.2018 r.

Instytut Książki stał się instytucją zarządzającą dla **następujących programów: Promocja czytelnictwa, Czasopisma, Partnerstwo dla książki, Literatura.**

## **Promocja czytelnictwa 2019**

Budżet programu 5 750 000,00 zł (wraz z budżetem na odwołania) z czego budżet do wykorzystania w trybie konkursowym na rok 2018 to : 3 899 500,00 zł

Celem programu jest wspieranie wartościowych form promowania czytelnictwa w Polsce, utrwalenie tożsamości kulturowej i narodowej poprzez odniesienie się do kontekstu rocznic, jubileuszy czy wydarzeń historycznych ważnych dla polskiej kultury. Kluczowe dla realizacji celów programu będą projekty promujące czytelnictwo wśród dzieci i młodzieży oraz grup społecznych nie będących aktywnymi uczestnikami życia literackiego w Polsce.

W ramach naboru do 30 listopada 2018 roku zostało złożonych 410 wniosków, z czego 390 poprawne formalnie i 20 błędnych formalnie. Wszystkie wnioski poprawne formalnie zostały przesłane do oceny ekspertom powołanym przez Ministra KiDN. Do 31 grudnia 2018 r. trwała ocena merytoryczna i strategiczna.



### **Partnerstwo dla książki 2019**

Budżet programu 5 175 000,00 zł (wraz z budżetem na odwołania)

Strategiczne cele programu to zarówno poprawa dostępu do książki w jej wszystkich formatach, jak i wzmocnienie kulturotwórczej roli księgarń i bibliotek.

- a) uzyskanie przez bibliotekarzy nowych umiejętności poprzez szkolenia, a przez to podniesienie standardów usług oferowanych użytkownikom bibliotek,
- b) rozszerzenie zakresu usług bibliotek i dostosowanie ich do potrzeb czytelników, zwłaszcza czytelników młodych,
- c) wzmocnienie funkcji bibliotek jako ośrodków animujących kulturę i aktywizujących społeczności lokalne;
- d) wsparcie działalności księgarń stacjonarnych,
- e) wsparcie profesjonalnego kształcenia księgarzy,
- f) pomoc we wdrożeniu księgarń stacjonarnych do nowoczesnych standardów pracy,
- g) wzmocnienie funkcji księgarń stacjonarnych jako ośrodków animujących życie literackie

W ramach naboru do 30 listopada 2018 roku zostało złożonych 441 wniosków, z czego 430 poprawne formalnie i 11 błędnych formalnie. Wszystkie wnioski poprawne formalnie zostały przesłane do oceny ekspertom powołanym przez Ministra KiDN. Do 31 grudnia 2018 r trwała ocena merytoryczna i strategiczna.

### **Czasopisma 2019**

Budżet programu: 5 175 000,00 zł (wraz z budżetem na odwołania) z czego budżet do wykorzystania w trybie konkursowym na rok 2019 to: 2 821 085,00 zł

Celem programu jest wspieranie najbardziej znaczących ogólnopolskich czasopism kulturalnych i naukowych ( w zakresie nauk humanistycznych). Podstawowe znaczenie dla realizacji tego celu ma wsparcie dla tytułów o profilu artystycznym, literackim i naukowych, prezentujących różne dziedziny twórczości oraz rozwijających wokół nich dyskurs krytyczny.

W ramach naboru do 30 listopada 2018 roku zostało złożonych 122 wniosków, z czego 115 poprawnych formalnie i 7 błędnych formalnie. Wszystkie wnioski poprawne formalnie zostały przesłane do oceny ekspertom powołanym przez Ministra KiDN. Do 31 grudnia 2018 r trwała ocena merytoryczna i strategiczna.

### **Literatura 2019**

Budżet programu 4 025 000,00 zł (wraz z budżetem na odwołania), z czego budżet do wykorzystania w trybie konkursowym na rok 2019 to 2 598 547,00 zł.

Strategicznym celem programu jest podnoszenie poziomu świadomości literackiej i uzupełnienie rynku wydawniczego poprzez dofinansowywanie wartościowych, niekomercyjnych publikacji literatury polskiej i światowej, ze szczególnym uwzględnieniem dzieł mierzących się z zadaniem utrwalenia tożsamości kulturowej i narodowej poprzez odniesienie się do ważnych dla polskiej kultury rocznic, jubileuszy czy wydarzeń historycznych. W programie szczególnie uwzględnia się debiuty pisarskie, czyli pierwsze publikacje w formie książkowej (drukowanej lub w formie e-booka) autorów piszących w języku polskim, oraz twórczość adresowaną do dzieci i młodzieży.

W ramach naboru do 30 listopada 2018 roku zostało złożonych 320 wniosków, z czego 280 poprawnych formalnie i 40 błędnych formalnie. Wszystkie wnioski poprawne formalnie zostały przesłane do oceny ekspertom powołanym przez Ministra KiDN. Do 31 grudnia 2018 r trwała ocena merytoryczna i strategiczna.



Budżet	plan: 216 000,00	wykonanie: 216 000,00
--------	------------------	-----------------------

### **XIII. Wydanie Wielkiego Słownika Języka Polskiego**

Umowa na wydanie "Wielkiego słownika języka polskiego PWN" została podpisana z Wydawnictwem Naukowym PWN S.A. w czerwcu 2018 r.

W ramach zamówienia powstało nowe i aktualne wydanie „Wielkiego Słownika Języka Polskiego”. To najnowszy i największy słownik współczesnego języka polskiego. Słownik składa się z: 100 000 haseł, 150 000 znaczeń, 19 000 terminologii, 1 700 przysłów, 24 000 frazeologizmów. Słownik zawiera słownictwo książkowe, urzędowe, religijne a także terminologię z różnych dziedzin nauki i techniki, słownictwo różnych środowisk, a także słownictwo potoczne. Słownik uwzględnia pochodzenie słów, ich znaczenie, związki frazeologiczne i przysłowia, liczne przykłady użycia zaczerpnięte z autentycznych tekstów pisanych i mówionych a także szczegółowe informacje gramatyczne. Słownik składa się z 5 tomów w oprawie twardej uszlachetnionej czerwonym płótnem z tłoczeniem. Obwoluta biała z lakierem wybiórczym. Komplet włożony w pudełko. Na okładce każdego tomu widnieje logo WN PWN. Na stronie redakcyjnej została umieszczona informacja „Publikacja współfinansowana przez Instytut Książki”. Przedmowa okolicznościowa Prezesa Rady Ministrów otwiera pierwszy tom. Za nią jest wstęp merytoryczny prof. Stanisława Dubisza. Egzemplarze gratisowe zostały dostarczone do Instytutu Książki w Krakowie (10 kompletów po 5 tomów) i Kancelarii Prezesa Rady Ministrów (10 kompletów po 5 tomów).

Nakład: 1000 egz.

Data premiery słownika: 5.11.2018

Budżet	plan: 189 000,00	wykonanie: 189 000,00
--------	------------------	-----------------------

### **XIV. Wynajem powierzchni wystawienniczej dla małych wydawców podczas WTK i MTK w Krakowie. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Książki**

**[Organizacja stoisk kolektywnych dla małych oficyn wydawniczych na Warszawskich Targach Książki w dn. 17-20 maja 2018 r. i Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie w dn. 25-28 października 2018 r.]**

Kolektywne stoisko na 9. Warszawskich Targach Książki (Nr 36/D6) - Izba zorganizowała we współpracy z nieformalną grupą Świadomi Wydawcy, która od wielu lat organizowała zbiorcze stoiska małych wydawców na targach książki. Jako podstawowy cel stoiska określono promocję biblioróżnorodności, niskonakładowych, jakościowych publikacji małych oficyn wydawniczych o niskich budżetach promocyjnych. Z kierownictwem WTK wynegocjowano preferencyjne warunki dla kolektywnego stoiska:

- dobre usytuowanie w głównym ciągu targów,
- 64 m2 wraz z wyposażeniem za preferencyjną cenę,
- wykonanie w ramach ceny elementów graficznych związanych ze stoiskiem.

Poprzez różne kanały informacyjne skierowano w dniu 04.06. br. zaproszenie do uczestnictwa w kolektywnym stoisku do małych wydawców, o następującej treści:



Zapraszamy małych wydawców do zgłoszenia swojego zainteresowania obecnością na wspólnym stoisku podczas *Warszawskich Targów Książki 2018*.

Dzięki wsparciu Instytutu Książki możemy zorganizować stoisko promujące niskonakładowe, jakościowe tytuły z obszarów literatury pięknej, literatury faktu, popularno-naukowej i naukowej. Atrakcyjne rozpowszechnianie interesujących publikacji małych oficyn wydawniczych służy biblioróżnorodności. Wpisuje się w działania Izby na rzecz promocji czytelnictwa. PIK podjęła starania o wspólne stoisko z inicjatywy Agnieszki Kowalik-Urbaez na spotkaniu Członków Kurii 3 we wrześniu ubiegłego roku.

Stoisko ma ograniczoną powierzchnię - ca. 60 m2, dla ok. 30 wydawnictw. Prosimy o pilne zgłoszenie swego zainteresowania wraz z podaniem:

a. dokładniej nazwy wydawnictwa i roku założenia

b. listy wybranych publikacji do szczególnej promocji na stoisku (maks. 20 tytułów)

c. propozycji organizacji wydarzenia na stoisku (spotkanie autorskie, warsztaty...)

Zgłoszenie proszę wysyłać zwrotnie e-mailem do poniedziałku, 09.04. do godz. 15:00.

Przepraszamy za tak krótki termin – nie jest on od nas zależny, lecz związany z terminem decyzji o możliwości utworzenia stoiska z jednej strony, a terminem granicznym na wpisy do katalogu targów – z drugiej.

W dniu 10.10 do godz. 11:00 podamy listę wydawnictw, które się zakwalifikowały. Tego dnia mija termin zgłaszania wpisu do katalogu WTK.

Kryteria wyboru spośród 31 zgłoszeń:

- niskie obroty i niska dochodowość firmy,
- profil i jakość : literatura piękna, literatura faktu, popularnonaukowa i naukowa,
- proponowane wydarzenia podczas targów,
- termin zgłoszenia.

Zakwalifikowało się 29 małych, jakościowych wydawców (lista wystawców stanowi załącznik nr 1 do niniejszego sprawozdania). Wszyscy wydawcy zobligowani zostali do zamieszczenia na stoisku logotypu swojego wydawnictwa w określonym formacie, tak, aby zachować estetyczną spójność stoiska: stoisko nie było zbiorem oficyn wydawniczych, lecz świadomie ukształtowaną wystawą ciekawych publikacji. Wszyscy uczestnicy zaakceptowali „Regulamin wystawcy wspólnego stoiska PIK i Świadomych Wydawców na Warszawskich Targach Książki 2018”, w którym podkreślono zobowiązanie do promowania idei biblioróżnorodności i określono zasady współpracy podczas targów. (Regulamin w załączeniu, załącznik nr 2). Dokonano wpisów do katalogu targów o stoisku, o spotkaniach jak i o wszystkich wystawcach stoiska.

Stoisku nadano tytuł: *Biblioróżnorodność! Bogactwo i różnorodność - wydawcy niezależni*.

Dzięki ciekawej ekspozycji książek, atrakcyjnemu wystrojowi oraz interesującym, licznym spotkaniom, stoisko cieszyło się dużym zainteresowaniem. Oferta wydawnicza małych oficyn nie zawsze jest znana szerszemu kręgowi odbiorców, dlatego ta prezentacja ich książek na WTK była wyjątkową okazją dla czytelników, którzy tłumnie odwiedzali stoisko. Oglądali z zainteresowaniem bogatą ofertę ciekawych książek z dziedziny literatury pięknej, faktu, naukowej i popularnonaukowej, książki dla dzieci i młodzieży oraz albumy. Na stoisku odbyły się ciekawe spotkania z autorami oraz z Joergiem Sundermeierem (niemieckim wydawcą niezależnym) i Davidem Mesche (niezależnym księgarzem z Niemiec). Z tego spotkania powstał zapis pana Rafała T. Czachorowskiego, umieszczony pod linkiem: <https://www.mixcloud.com/rafalczachorowski/lwe-jak-to-robi%C4%85-niemcy/>

Stoisko *Biblioróżnorodność* odwiedził również premier Mateusz Morawiecki.



Na stronach Izby opublikowano informacje o stoisku i promowano wydarzenia. Cały program spotkań i bogaty materiał ilustrujący wydarzenia znajduje się na stronie Świadomych Wydawców [http://swiadomiwydawcy.pl/sw\\_ed\\_29.php](http://swiadomiwydawcy.pl/sw_ed_29.php) . Informacje o wydarzeniach na stoisku *Biblioróżnorodność* ukazały się także na stronach społecznościowych poszczególnych wystawców stoiska (Instagram, Facebook).

Logotypy Instytutu Książki i Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, umieszczone na fryzach stoiska, wskazywały na patronat tych instytucji.

Rozmowy z kierownictwem MTK w Krakowie odnośnie do możliwości zorganizowania dobrego miejsca dla stoiska *Biblioróżnorodność*, zakończyły się pozytywnie. Zrezygnowano natomiast z przeniesienia kolektywnego stoiska na targi książki w Katowicach. W dniu 11.07. br. odbyło się spotkanie niezależnych wydawców w celu wyłonienia grupy roboczej dla organizacji stoiska *Biblioróżnorodność* w Krakowie , uzgodnienia koncepcji stoiska i dopracowania regulaminu uczestnictwa. Zaproszenie na spotkanie rozesłano dwukrotnie do „małych” wydawców członków PIK oraz innych znajdujących się w bazie Izby i w bazie grupy Świadomi Wydawcy. Zaproszenie opublikowano we wszystkich mediach branżowych, na stronach PIK itp. Na spotkanie przybyło jedenaście osób. Dalszy przebieg organizacji kolektywnego stoiska *Biblioróżnorodność* w Krakowie przebiegał zgodnie z planem działań i z procedurami opisanymi w ustalonym na spotkaniu regulaminie. Zamówiono stoisko, opracowano graficzny projekt, na bieżąco ustalane są wszystkie detale organizacyjne. Chęć uczestnictwa zgłosiło 18 małych wydawców. Ze względu na małą powierzchnię stoiska grupa robocza mogła zakwalifikować tylko 14 podmiotów (p. regulamin). Posiedzenie kwalifikujące grupę roboczą odbyło się w dniu 23.08. br. z udziałem dyrektora generalnej Izby. Propozycja podzielenia powierzchni na większą liczbę chętnych, zgłoszona przez jednego z wydawców, została odrzucona jednomyślnie przez grupę roboczą ze względów proceduralnych. Wystrój stoiska będzie współgrał z wystrojem w czasie targów na WTK, by wzmocnić rozpoznawalność inicjatywy „Biblioróżnorodność”.

Kolektywne stoisko na 22 Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie – Nr D25 - Izba zorganizowała ponownie we współpracy z nieformalną grupą Świadomi Wydawcy. Podstawowym celem stoiska pozostała – jak w zadaniu 1 - promocja biblioróżnorodności, niskonakładowych, jakościowych publikacji małych oficyn wydawniczych o niskich budżetach promocyjnych.

Z kierownictwem MTK w Krakowie wynegocjowano dobre warunki dla kolektywnego stoiska:

- korzystne usytuowanie stoiska w hali Wisła o powierzchni 29 m<sup>2</sup>
- względnie korzystna cena za stoisko (nieco wyższa niż na WTK – p. komentarz poniżej)
- wykonanie w ramach ceny elementów graficznych związanych ze stoiskiem

W porównaniu do organizacji kolektywnego stoiska na WTK poprawiono system naboru uczestników i komunikacji na zewnątrz, dopracowano regulamin. Na zaproszenie PIK na spotkanie podsumowujące projekt *Biblioróżnorodność* 1 (WTK) i ustalenie organizacji zadania w Krakowie przybyło 9 „małych” wydawców. Zaproszenie wysyłane było wielokrotnie i bezpośrednio (e-mailing) do ponad 110 wydawców oraz publikowane było we wszystkich branżowych mediach i na stronach internetowych PIK. Na zebraniu tym (11.07. br.) wyłoniono grupę realizacyjną i uchwalono poprawki do regulaminu uczestnictwa. Grupa realizacyjna i biuro PIK prowadziły organizację stoiska ściśle według uchwalonego regulaminu. Spośród 18 zgłoszeń do uczestnictwa w kolektywnym stoisku w Krakowie grupa realizacyjna wybrała zgodnie z regulaminem 14 wydawnictw. Czterem wydawcom, którzy nie zakwalifikowali się, Izba zaproponowała prezentację ich publikacji na stoisku PIK.



Podobnie jak na WTK wszyscy uczestnicy stoiska Biblioróżnorodność zobligowani zostali do zamieszczenia na stoisku logo swojego wydawnictwa w określonym formacie, tak, aby zachować estetyczną spójność stoiska. Stoisko ponownie miało tytuł "Biblioróżnorodność! Bogactwo i różnorodność - wydawcy niezależni" i nawiązywało swoją szatą graficzną do wystąpienia na WTK. Informację o finansowaniu projektu przez Instytutu Książki i Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego umieszczono na fryzie stoiska wraz z logiem tych instytucji.

Dzięki ciekawej ekspozycji książek, atrakcyjnemu wystrojowi oraz aktywności wydawców stoisko cieszyło się dużym zainteresowaniem. Oferta wydawnicza małych oficyn nie zawsze jest znana szerszemu kręgowi odbiorców, dlatego prezentacja ich książek zarówno na WTK jak i na MTK w Krakowie była okazją dla czytelników, by się z nimi zapoznać. Wydarzenie promowano na stronach internetowych wystawców, PIK oraz w mediach branżowych.

<http://www.swiadomiwydawcy.pl/>

<http://www.pik.org.pl/komunikaty>

<http://rynek-ksiazki.pl/aktualnosci/kolektywne-stoisko-w-krakowie/>

<http://rynek-ksiazki.pl/aktualnosci/kolektywne-stoisko-na-targach-w-krakowie/>

<https://wirtualnywydawca.pl/2018/07/kolektywne-stoisko-miedzynarodowych-targach-ksiazki-krakowie-zaproszenie-spotkanie/>

<https://ksiazka.net.pl/kolektywne-stoisko-na-miedzynarodowych-targach-ksiazki-w-krakowie-zaproszenie-na-spotkanie>

Podsumowując realizację obydwu zadań trzeba podkreślić, że projekt spełnił wszystkie pokładane w nim oczekiwania. Rok 2018 należy uznać za rok pilotażowy. Najważniejsze wnioski z pilotażu na przyszłość:

1. Planowanie obydwu imprez z większym wyprzedzeniem czasowym.
2. Zagwarantowanie odpowiedniej powierzchni na program towarzyszący (bardzo dobry rezultat w Warszawie; brak w Krakowie ze względu na brak powierzchni i ograniczony budżet).

Budżet	plan: 60 800,00	wykonanie: 60 800,00
--------	-----------------	----------------------

## XV. Udział w krajowych festiwalach i targach

### 1. Warszawskie Targi Książki (17-20 maja 2018).

Podczas tegorocznych Warszawskich Targów Książki Instytut Książki zorganizował dwa spotkania wokół tematyki czytelnictwa wśród najmłodszych. W piątek, 18 maja, o godzinie 17:00 odbyło się spotkanie pt. *"Mała książka - wielki człowiek"*, czyli o kampanii społecznej i *wyprawkach czytelnictwa Instytutu Książki*. Było ono podsumowaniem projektu bookstartowego, który od grudnia 2017 na oddziałach położniczych w całej Polsce realizuje Instytut Książki oraz punktem wyjścia do kolejnego etapu projektu skierowanego do dzieci w wieku przedszkolnym. W dyskusji udział wzięli: prof. Grzegorz Leszczyński - literaturoznawca specjalizujący się w literaturze dziecięcej, Dariusz Jaworski - dyrektor Instytutu Książki, Ewelina Ewertowska - z Fundacji Metropolia Dzieci, Dorota Lipińska – Polska sekcja IBBY oraz Katarzyna Humeniuk z Instytutu Książki. Spotkanie prowadziła Katarzyna Kucik (IK). W spotkaniu udział wzięli przedstawiciele branży czytelnictwa oraz rodzice zainteresowani tematyką (ok. 40 osób).

W niedzielę, 20 maja, o godz. 12.00 odbyły się warsztaty dla najmłodszych. Każdy uczestnik warsztatów (bez względu na wiek) przygotowywał własną spersonalizowaną książkę w formie leporello, czyli publikację stworzoną ze wstęgi kartonowego papieru, w postaci harmonijki. Uczestnicy stworzyli leporello inspirowane marzeniami, doświadczeniami, ulubionymi bajkami czy książkami, wykorzystując technikę kolażu i fotomontażu oraz różne materiały i tworzywa. Podczas zajęć dzieci wykonały też zabawne, gazetowe postacie. Dodatkowo z wyciętych z gazet liter lub za pomocą pieczętek, tworzyły zwroty, proste słowa lub bardziej skomplikowane zdania. Warsztaty poprowadziła Anna Kaszuba-Dębska. W warsztatach wzięło udział 20 osób.

## **2. Enter Enea Music Festival (28 – 30 maja 2018).**

Podczas tegorocznej edycji Festiwalu Enter Enea, odbywającej się w Poznaniu nad Jeziorem Strzeszyńskim, Instytut Książki przygotował program literacki związany z obchodzonym w tym roku Rokiem Zbigniewa Herberta. Przez dwa dni Enter Enea Festival publiczność wydarzenia uczestniczyła w otwartych czytaniach poezji Zbigniewa Herberta. Wybrane przez Instytut Książki wiersze recytowane były przez aktorów poznańskich teatrów. Czytania odbyły się we wtorek i środę (29 oraz 30 maja) na 1,5 godz. przed rozpoczęciem części muzycznej Festiwalu, w plenerze, dostępne dla wszystkich chętnych. Artyści (jak również obsługa Festiwalu) ubrani byli w okolicznościowe koszulki z wizerunkiem poety. Pierwszy dzień poświęcony był postaci Pana Cogito, drugi – miejscu natury w twórczości Zbigniewa Herberta. Wiersze poety recytowali znani aktorzy Teatru Nowego w Poznaniu: Daniela Popławska, Mateusz Ławrynowicz oraz Radosław Elis. W wydarzeniu udział wzięło ponad 120 osób.

## **3. Konferencja Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich „Obecność książki w życiu młodego pokolenia”(18-19 czerwca 2018 r.), Warszawa.**

Instytut Książki brał udział w konferencji SBP w ramach panelu dyskusyjnego z podsumowaniem kampanii społecznej „Mała książka – wielki człowiek”, projektu bookstartowego w 360 szpitalach w całej Polsce, która rozpoczęła się w grudniu 2017 roku oraz przedstawiono założenia pilotażu w ponad 500 bibliotekach, który rozpocznie się we wrześniu 2018. Gabriela Dul z Instytutu Książki podsumowała kampanię w liczbach oraz zaprosiła biblioteki do udziału w kolejnej edycji projektu bookstartowego skierowanego do dzieci rozpoczynających edukację przedszkolną (trzylatków).

## **4. Jarocin Music Festival 2018 r, 14-15 lipca 2018, godz. 11.00 – 17.00**

Podczas tegorocznej edycji Festiwalu Instytut Książki odpowiadał za organizację Strefy Dzieci na jarocińskim rynku. W strefie relaksu, usytuowanej w pobliżu jednej z festiwalowych scen przez dwa festiwalowe odbywały się czytania dzieciom przez muzyków biorących udział w Jarocin Festiwal, które poprowadziła dziennikarka Polskiego Radia, programu III Katarzyna Stoparczyk. Rozmawiała o roli książki i czytania w życiu artystów, pytała ich o ulubione książki z dzieciństwa, o to kto im czytał, jak to wspominają, co czytają dzisiaj, czy czytają swoim dzieciom. W spotkaniach udział wzięli muzycy: Wojciech Mazolewski, Andrzej Zamenhof z Hańby, Paweł Ostrowski z Decadent Fan Club. Wszyscy artyści czytali też wiersze z książki „Pierwsze wiersze dla...”. Przez cały ten czas pracownicy Instytutu Książki odpowiadali na liczne pytania rodziców na temat czytania dzieciom oraz rozdawali nowo narodzonym maluchom, które nie dostały wyprawki czytelniczej w szpitalu książki „Pierwsze wiersze dla...” oraz wszystkim zainteresowanym – broszury informacyjne o roli czytania w życiu dziecka. Przez całe dwa dni w Strefie odbywały się także liczne animacje dla dzieci: układanie słownych puzzli, memory, zagadki literackie ale także malowanie twarzy, pokazy sztuczek kuglarskich,



bańki mydlane, zabawy z bum bum rurkami czy chusta animacyjną. Dodatkowo w sobotę dzieci będą szyły materiałową książkę.

Przez Strefę Dzieci na jarocińskim rynku w weekend 14-15 lipca przewinęło się ponad 200 dzieci w wieku do 3 r.ż., podobna liczba dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym oraz ich rodziców. Daje to sumę ponad 600 odwiedzających.

#### **5. Air Show Radom 2018, 25-26 sierpnia 2018 r.**

Podczas tegorocznej edycji Air Show w Radomiu, w 100 rocznicę odzyskania niepodległości ale też lotnictwa wojskowego, Instytut Książki prowadził fragment Strefy Dzieci. W namiocie Instytutu Książki każdy maluch mógł w godzinach: 9.00-19.00 (sobota) oraz 9.00-18.00 (niedziela) wziąć udział w zabawach i konkursach, wykonać wspólnie z animatorami kolorowanki i zwierzęce zakładki do książki. Można było również porozmawiać z pracownikami Instytutu Książki na temat czytania dzieciom oraz roli czytania w życiu dziecka jak również poznać szczegóły kampanii „Mała książka – wielki człowiek”. Specjalną atrakcją było wspólne czytanie wierszy oraz spotkanie z lotnikiem, generałem Ryszardem Hacıem. Nowo narodzone dzieci (jeśli nie otrzymały wyprawki czytelnicej w szpitalu) mogły dostać „Pierwsze wiersze dla..” a rodzice broszurę informacyjną „Książką połączeni, czyli o roli czytania w życiu dziecka”.

W namiocie Instytutu Książki w aktywnościach udział wzięło ponad 150 dzieci i taka sama liczba dorosłych, co daje sumę ponad 300 odwiedzających.

#### **6. Targi Książki w Krakowie, 25-28 października.**

Instytut Książki był obecny na tegorocznych Targach Książki. Oprócz stoiska czasopism, braliśmy udział w spotkaniach branżowych (m.in. Fundacji Powszechnego Czytania oraz współorganizowaliśmy z Ambasadą Szwecji oraz Polską Izbą Książki spotkanie o czytelnictwie wśród najmłodszych), jak również przygotowaliśmy panele dyskusyjne:

*Tajemniczy, uzbrojony i niebezpieczny? Kim jest dziś w Polsce agent literacki.* Wydarzenie miało na celu popularyzację wiedzy na temat funkcjonowania rynku książki oraz zawodu agenta literackiego. Paneliści zastanawiali się także nad tym, co musi mieć w sobie polska książka, by skutecznie sprzedawać prawa do niej na świecie. Udział wzięli: Piotr Wawrzeńczyk z agencji literackiej Book/lab oraz Anna Rucińska z agencji Andrew Nurnberg Associates, a dyskusję moderowała Agnieszka Urbanowska, specjalistka ds. programowych w IK.

*Poczytaj mi, tato. Dlaczego mężczyźni powinni czytać dzieciom?* Panel dotyczył ważnego społecznie tematu wpływu ojca na nawyki czytelnicze dzieci. Naukowcy z Harvardu dowiedli, że czytanie przez ojców daje lepsze efekty, ponieważ stanowi naruszenie konwencji. Maluchy, których ojcowie angażowali się w rozwijanie ich umiejętności językowych oraz sami dużo czytali, znajdują się później w grupie osób o wysokim wskaźniku czytelnictwa. Problem w tym, że coraz mniej ojców czyta, o czym świadczą badania przeprowadzone przez Booktrust, a także pośrednio te, które przeprowadziła Biblioteka Narodowa (jeszcze w 2016 roku czytało 54% mężczyzn w wieku 15-24, w ostatnim raporcie to już tylko 44%).

Prelegenci:

- Maria Deskur – dyrektor zarządzająca Wydawnictwa Egmont, współzałożycielka wydawnictwa Muchomor, prezes rady Fundacji Powszechnego Czytania, której celem jest upowszechnianie czytania, zwłaszcza wśród dzieci, jako sposobu na niwelowanie różnic statusowych,

- Rafał Witek – autor powieści, wierszy, tekstów edukacyjnych i słuchowisk dla dzieci. Laureat nagród literackich: im. Leopolda Staffa (2017), im. Kornela Makuszyńskiego (2015), im. Astrid Lindgren (2013). Jego teksty znajdują się w wielu podręcznikach do edukacji wczesnoszkolnej.



Współpracuje z warszawskim chórem dziecięcym Mille Voci, z magazynem „Świerszczyk” i z dwumiesięcznikiem dla rodziców przedszkolaków „Dzieci”. Mieszka w Warszawie,  
- Prof. Krzysztof Biedrzycki – na Wydziale Polonistyki UJ prowadzi zajęcia z literatury po 1989 roku oraz warsztaty krytyczne. Przewodniczący Rady Konsultacyjnej Ośrodka Badań Literatury Dziecięcej i Młodzieżowej na Wydziale Polonistyki UJ oraz członek Rady Centrum Badań Edukacyjnych i Kształcenia Ustawicznego na Wydziale Polonistyki UJ, profesor w Instytucie Badań Edukacyjnych w Warszawie, współautor raportów dotyczących dydaktyki języka polskiego. Autor książek "Świat poezji Stanisława Barańczaka" (1995), "Małgorzata Musierowicz i Borejkwie" (1999), "Wariacje metafizyczne" (2007), "Poezja i pamięć" (2008), podręczników do języka polskiego dla liceów: "Opowieść o człowieku" (2002-2004) oraz "Świat do przeczytania" (2012-2014), ponad stu publikacji naukowych i krytycznoliterackich, redaktor kilku książek naukowych. Krytyk literacki i filmowy.

Prowadzący: *Krzysztof Cieślik – redaktor strony Instytutu Książki, tłumacz i krytyk literacki; związany z "Plusem Minusem" ("Rzeczpospolita") i "Dwutygodnikiem".*

Dodatkową atrakcją podczas Targów Książki w Krakowie, przygotowaną przez Instytut Książki, była obecność maskotek, promujących kampanię społeczną Mała książka – wielki człowiek (Pies, Kot i Sowa), które zachęcały dzieci do czytania oraz przeprowadzały sondę na temat ulubionych bohaterów książkowych oraz rozdawały kampanijne czytelnicze upominki.

#### **7. Konferencja Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich „Biblioteka XXI wieku – nowoczesna architektura, funkcjonalne wyposażenie, pomysłowe aranżacje” (25-26 października 2018 r.), Warszawa.**

Podczas konferencji wystąpił Jakub Pacześniak z Instytutu Książki – przedstawił i poddał analizie najnowsze rozwiązania w zakresie architektury, wyposażenia wnętrz, designu, zastosowane w bibliotekach publicznych uczestniczących w Priorytecie 2. Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa „Infrastruktura bibliotek”. Przedstawił informacje na temat budżetu i zakresu programu w l. 2016-2020, odpowiadał na pytania, które z zastosowanych rozwiązań spełniają oczekiwania czytelników i bibliotekarzy. Raport z analizy skutków I etapu realizacji programu wskazuje, że liczba osób odwiedzających biblioteki wzrosła o ok. 18%.

#### **8. Festiwal Niepodległa, 11 listopada, Krakowskie Przedmieście – Warszawa.**

Instytut Książki obok innych organizacji i instytucji był obecny w Namiocie dziecięcym – Kto Ty Jesteś? Polak mały! (Dziedziniec Akademii Sztuk Pięknych). Strefa dedykowana była całym rodzinom, gdzie dzieci moły dowiedzieć się dużo o literaturze (pojawily się utwory Juliana Tuwima, Jana Brzechwy, Marii Konopnickiej czy Kornela Makuszyńskiego). Animacje dla dzieci trwały do godziny 18:00.

Program atrakcji w namiocie:

13:00 –13:05 Hymn Polski śpiewany przez Warszawski Chór Chłopięcy

13:10 – 13:25 Występ Warszawskiego Chóru Chłopięcego

13:30 –14:15 Spektakl „TUWIM Julek – PARA buch FRAZY w ruch” Teatru Małe Mi

14:20 – 14:35 Quiz I Wiedzy o Polskiej Literaturze

14:35 –14:50 „Kącik młodego reportera” – scena główna

14:55 –15:10 Quiz II Wiedzy o Polskiej Literaturze

15:10 – 15:20 „Kącik małego czytelnika” – scena główna – Instytut Książki

16:25 –17:25 Spektakl „Prot i Filip” Teatru Kamienica

17:25 –17:40 Quiz III Wiedzy o Polskiej Literaturze

17:40 –17:55 Karaoke – piosenki z „Akademii Pana Kleksa”

W wydarzeniu wzięło udział ponad 500 osób.

#### **9. Reaching New Audiences, Eurolis Seminar, Londyn 23 listopada.**



Przedstawiciele Instytutu Książki byli obecni na zjeździe bibliotekarzy organizowanym przez EUROLIS (oraz organizacje partnerskie, m.in. Instytut Polski w Londynie). Prezentacja podczas seminarium dotyczyła rozwoju ogólnopolskiego projektu bookstartowego. Przygotowano szczegółowe informacje ilościowe (liczba wyprawek, ewaluacja kampanii społecznej) oraz jakościowe (odbiór w środowisku, reakcje młodych rodziców), jak również motywujące bibliotekarzy do podejmowania działań promujących czytanie wśród najmłodszych. Wizytę dopełniło spotkanie w fundacji BookTrust i wymienienie dobrych praktyk na temat realizacji projektu na skalę całego kraju.

#### **10. Targi Książki Historycznej, 30 listopada-2 grudnia, Warszawa.**

Instytut Książki przygotował dwie dyskusje z udziałem ekspertów:

*Debata: 100 lat nadania praw wyborczych kobietom.* Tuż po odzyskaniu niepodległości, dekretem Naczelnika Państwa Józefa Piłsudskiego, przyznano Polkom prawo wyborcze. Po styczniowych wyborach w ławach sejmowych zasiadło dziewięć posłanek. W biednym, bardzo konserwatywnym kraju, stało się to wcześniej niż w Stanach Zjednoczonych. O tym jak do tego doszło rozmawiały: prof. Dobrochna Kałwa, Anna Kowalczyk i Joanna Puchalska, a dyskusję poprowadziła Hanna Maria Giza (Program 2 Polskiego Radia).

Miejsce: Sala Koncertowa Zamku Królewskiego w Warszawie

Panelistki:

- Prof. Dobrochna Kałwa - historyczka, zajmuje się metodologią badań historycznych, kulturową historią kobiet oraz historią mówioną,
- Anna Kowalczyk - autorka książki „Brakująca połowa dziejów. Krótka historia kobiet na ziemiach polskich”,
- Joanna Puchalska - autorka książki „Bo to złe kobiety były. Intrygantki i diabllice” oraz „Polki, które zadziwiły świat” i „Polki, które zmieniły wizerunek kobiety”, tłumaczka literatury angielskojęzycznej.

*Debata: 100 lat niepodległości. Wielkie biografie wielkich ludzi.* Polskiej niepodległości nie byłoby bez pielęgnowanej przez lata zaborów tradycji i kultury, a także postaci, które odegrały wielką rolę historyczną. Panel poświęcony był tym, którzy niepodległości nie doczekali, tym, którzy ją wywalczyli, i tym, którzy starali się jej bronić. Ale biografie wielkich postaci autorstwa prof. Włodzimierza Sulei oraz prof. Wiesława Wysockiego były przede wszystkim pretekstem do rozmowy o roli biografistyki w kształtowaniu tożsamości narodowej, kulturowej wspólnoty i zbiorowej pamięci.

Miejsce: Sala Koncertowa Zamku Królewskiego w Warszawie

Paneliści:

- prof. Włodzimierz Suleja - historyk, badacz biografii politycznych oraz historii Wrocławia i ruchów opozycji politycznej po II wojnie światowej, autor biografii Józefa Piłsudskiego,
- prof. Wiesław Wysocki - historyk, specjalista biografistyki najnowszej, w kręgu jego zainteresowań szczególnie obecni są m.in. Edward Rydz-Śmigły, August Emil Fieldorf czy Witold Pilecki.

Moderator:

- Krzysztof Cieślak - Instytut Książki.

Dodatkową atrakcją podczas Targów Książki Historycznej, przygotowaną przez Instytut Książki, była obecność maskotek, promujących kampanię społeczną Mała książka – wielki człowiek (Pies, Kot i Sowa), które zachęcały dzieci do czytania oraz przeprowadzane zostały warsztaty dla najmłodszych.

Budżet	plan: 91 901,74	wykonanie: 91 901,74
--------	-----------------	----------------------

## **XVI. Remont Mieszkania po T. Konwickim**

Nieruchomość znajdująca się przy ulicy Górskiego 1 lokal nr 68, o powierzchni 58,56 m kw. została zakupiona 29 stycznia 2018 roku od pani Marii Konwickiej, córki Tadeusza Konwickiego.

28 lutego 2018 przedstawiciel Instytutu Książki dokonał odbioru lokalu wraz z pozostawionym wyposażeniem. Wykonano dokumentację fotograficzną oraz sporządzono protokół zdawczo-odbiorczy zawierający informację o stanie liczników oraz elementach wyposażenia. Dokument został podpisany przez obie strony, zostały przekazane cztery komplety kluczy do lokalu, a także klucze do piwnicy.

Następnie nawiązano współpracę z rzeczoznawcą majątkowym, który wykonał szczegółowe opracowanie wraz z wyceną przedmiotów pozostawionych w mieszkaniu. Opracował także Opinię wartościującą – dokument opisuje, które z pozostawionych przedmiotów mają szczególną wartość artystyczną i historyczną.

Następnie rozesłano zapytanie do firm zajmujących się projektowaniem i remontowaniem wnętrz. Z trzech ofert wybrano najkorzystniejszą – to oferta firmy Dorota Szelałowska Biuro Projektowe. Pracownicy biura zapoznali się z informacją jaki charakter ma mieć ta nieruchomość, dokonali inwentaryzacji w lokalu i opracowali projekt. Przekazano także kontakty pomiędzy przedstawicielką biura projektowego i panią Marią Konwicką, która zadeklarowała się wzbogacić projekt pracami graficznymi związanymi z życiem Tadeusza Konwickiego, będącymi w jej posiadaniu.

Pozostałe działania jakie zostały wykonane w ramach tego zadania to: przepisanie umów z dostawcami prądu i gazu, poinformowanie mieszkańców podczas spotkania wspólnoty o planach IK oraz charakterze inwestycji.

W okresie od początku lipca do końca grudnia 2018 wykonano:

- została podpisana umowa z wykonawcą projektu, remontu oraz aranżacji – wszystkie te działania realizuje firma Doroty Szelałowskiej-Wawro,
- projektant – p. Eliza Ziemińska wykonała kompleksowy projekt wraz z wizualizacjami – został on przekazany pracownikom merytorycznym Instytutu Książki do konsultacji . Po wprowadzeniu kilku zmian projekt został zaakceptowany. Przyjęto, że aranżacja ścian może ulec zmianie w zależności od dostępności materiałów graficznych. W procesie konsultacji projektu uczestniczyła także pani Maria Konwicka,
- nawiązano kontakt z działem rękopisów Biblioteki Narodowej. 26 września odbyło się spotkanie z kierownikiem działu rękopisów p. Anną Romaniuk, podczas którego dokonano wstępnego wyboru karty rękopisu książki „Nowy Świat i okolice”, który zostanie wykorzystany jako element wystroju w mieszkaniu. Następnie uzyskano zgodę p. Marii Konwickiej na wykorzystanie karty rękopisu – dokonano zamówienia w BN – po uzyskaniu pliku został wykonany projekt, a następnie fototapeta umieszczona na ścianie zgodnie z projektem,
- nawiązano kontakt z autorem popularnego zdjęcia Tadeusza Konwickiego z kotem na balkonie tego mieszkania – Chrisem Niedenthalem – po negocjacjach udało się podpisać umowę na wykorzystanie fotografii jako element wystroju lokalu,
- zakupiono i oprawiono oryginalne plakaty filmowe – związane z twórczością Tadeusza Konwickiego – zostaną użyte jako elementy wystroju mieszkania,



- dokonano zakupu i montażu drobnych elementów wyposażenia mieszkania – dozowniki sanitarne, wystrój okien itp.,
- wykonano prace remontowo budowlane zgodnie z umową – 19 grudnia wykonawca zgłosił gotowość do odbioru, 21 grudnia nastąpił końcowy odbiór Przedmiotu umowy – roboty przyjęto z wadami wymienionymi w załączniku protokołu – wykonawca zobowiązał się usunąć je do 14 stycznia 2019 roku,
- w związku z pojawieniem się nieprzewidzianych trudności w trakcie realizacji remontu (znaczące różnice w poziomie wylewki, stan parkietu, problemy z instalacją CO, wzrost cen i usług) podpisano aneks do umowy głównej.

Budżet	plan: 158 949,24	wykonanie: 158 949,24
--------	------------------	-----------------------

## **XVII. Kontynuacja projektu Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich „Analiza Funkcjonowania Bibliotek” (AFB) na rok 2018**

W roku 2018 projekt AFB był realizowany zgodnie z zasadami i harmonogramem zapisanymi w dokumentach regulujących realizację projektu w bibliotekach publicznych. Zbieranie danych statystycznych z bibliotek rozpoczęto w lutym 2018.

Projekt AFB był realizowany w trzech etapach.

W ramach pierwszego etapu :

- biblioteki publiczne wypełniały w aplikacji AFBP formularze danych statystycznych (od lutego do 30 kwietnia 2018),
- 18 wojewódzkich administratorów merytorycznych AFBP (pracownicy wojewódzkich bibliotek publicznych) weryfikowało dane statystyczne wprowadzone przez biblioteki, ostateczne wersje formularzy zatwierdzali dyrektorzy bibliotek (maj do końca czerwca 2018),
- przeprowadzono szkolenia (webinaria) dla bibliotekarzy w zakresie zmian na rok 2017 w formularzu danych statystycznych (luty 2018).

Ten etap prac był realizowany w ramach obowiązków służbowych pracowników bibliotek lub wolontariatu (szkolenia), wsparcia udzielili także członkowie Zespołu ds. badania efektywności bibliotek.

W drugim etapie wykonano następujące prace:

- przeprowadzono analizy wskaźników funkcjonalności bibliotek publicznych, automatycznie generowanych w aplikacji komputerowej AFBP, na podstawie danych za rok 2017 r. (sierpień do 15 września 2018 r.),
- opracowano i opublikowano na stronie internetowej projektu wyniki badania efektywności bibliotek publicznych za rok 2017 (od 15 września do 10 października 2018)
- zaktualizowano dokument *Analiza i interpretacja danych statystycznych i wskaźników funkcjonalności w projekcie Analiza Funkcjonowania Bibliotek Publicznych. Poradnik*,
- zaktualizowano dokument *Jak przeprowadzić badania satysfakcji użytkowników biblioteki? Poradnik dla bibliotekarzy*,
- zaktualizowano opracowanie *Analiza metod i praktyk stosowanych w świecie w zakresie badania społecznego i ekonomicznego wpływu bibliotek publicznych*,
- zorganizowano posiedzenie Zespołu ds. badania efektywności bibliotek i przygotowano materiały prezentowane podczas posiedzenia (11.10.2018),

- zorganizowano spotkanie warsztatowe wojewódzkich administratorów projektu AFBP oraz przygotowano materiały prezentowane podczas spotkania. (12.10.2018),
  - wprowadzono modyfikacje w aplikacji komputerowej obsługującej projekt AFBP (usuwanie ujawnionych błędów, wprowadzenie nowych funkcjonalności, testowanie wprowadzonych zmian),
  - prowadzono bieżącą obsługę informatyczną aplikacji AFBP.
- Ten etap prac wymagał dofinansowania i był realizowany dzięki środkom MKiDN przekazanych przez Instytut Książki.

W trzecim etapie wykonano prace przygotowawcze do zbierania danych statystycznych za rok 2018, które powinny być rozpoczęte w styczniu 2019:

- zaktualizowano formularz danych statystycznych na rok 2018,
- zaktualizowano instrukcję pracy w programie do gromadzenia danych statystycznych oraz zaleceń dla wojewódzkich administratorów merytorycznych,
- zaktualizowano w bazie AFBP dane dotyczące powiatów i gmin na podstawie bazy GUS TERYT (Krajowy Rejestr Urzędowy Podziału Terytorialnego Kraju),
- przeprowadzono adaptację aplikacji komputerowej projektu AFB dostosowując oprogramowanie do wymagań serwera Uniwersytetu A. Mickiewicza w Poznaniu, gdzie posadowiona jest baza projektu AFB.

Prace trzeciego etapu były realizowane od listopada do 10 grudnia 2018, w części dofinansowane przez Instytut Książki ze środków MKiDN.

Projekt AFBP realizowany przez ponad 92% bibliotek publicznych w Polsce jest coraz bardziej doceniany przez dyrektorów bibliotek i środowisko bibliotekarskie. Podjęte przez SBP starania o udział wszystkich bibliotek publicznych są bliskie zrealizowania. W roku 2019 udział w AFBP zgłosiło już ponad 96% bibliotek, a nadal prowadzona jest akcja informacyjna wśród dyrektorów bibliotek.

Projekt AFBP – w przeciwieństwie do danych GUS, czy tych zbieranych dla potrzeb analiz Biblioteki Narodowej (Biblioteki Publiczne w Liczbach), zapewnia dyrektorom bibliotek dostęp on-line do danych statystycznych i wskaźników swoich placówek 24 godziny na dobę, a dzięki elastycznym narzędziom informatycznym umożliwia wykorzystanie ich w różnych zestawieniach, zależnie od potrzeb badawczych czy celów praktycznych.

Ze względu na wiarygodność i wysoką jakość zbieranych w AFBP danych statystycznych i generowanych wskaźników funkcjonalności oraz możliwość prowadzenia w oparciu o wskaźniki różnorodnych złożonych analiz, dane i wskaźniki gromadzone w bazie AFBP mogą być bazą wyjściową do wszelkich badań sytuacji bibliotek publicznych w Polsce.

Budżet	plan: 80 861,00	wykonanie: 80 861,00
--------	-----------------	----------------------

## XVIII. Cykle programów radiowych

IK w 2018 r. było koproducentem następujących audycji radiowych:

### Program 3 Polskiego Radia

#### Plebiscyt "100 książek na stulecie niepodległości".

Do przygotowania listy najważniejszych polskich książek napisanych po 1918 roku redakcja radiowej Trójki zaprosiła wybitnych literaturoznawców: **Macieja Urbanowskiego** z



Uniwersytetu Jagiellońskiego, **Krzysztofa Dybciaka** z Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, **Dariusza Nowackiego** z Uniwersytetu Śląskiego, dyrektora warszawskiego Muzeum Literatury i wykładowcę Uniwersytetu Warszawskiego **Jarosława Klejnockiego** oraz **Krzysztofa Koehlera** – dyrektora programowego Instytutu Książki. Każdy z zaproszonych podał swoje typy i w ten sposób powstała okrągła setka tytułów, które Trójka przedstawiała na antenie w cyklu **"100 książek na stulecie niepodległości"**.

Słuchacze typowali swoje ulubione tytuły od 18 września do 11 listopada. W pierwszej dziesiątce znalazły się następujące tytuły: **"Solaris" Stanisława Lema**, **"Inny świat" Gustawa Herlinga-Grudzińskiego**, **"Ferdynand" Witolda Gombrowicza**, **"Sklepy cynamonowe" Brunona Schulza**, **"Pan Cogito" Zbigniewa Herberta**, **"Przedwiośnie" Stefana Żeromskiego**, **"Wiersze" Krzysztofa Kamila Baczyńskiego**, **"Tango" Sławomira Mrożka**, **"Medaliony" Zofii Nałkowskiej** oraz **"Noce i dnie" Marii Dąbrowskiej**.

Słuchacze Programu 3 oddali na swoje ulubione tytuły ponad 21 tys. głosów na specjalnej stronie internetowej przygotowanej na portalu polskieradio.pl. W plebiscycie zwyciężyło **"Solaris"**, a na kolejnych miejscach znalazły się **"Inny świat" Gustawa Herlinga-Grudzińskiego** i **"Ferdynand" Witolda Gombrowicza**. To, zdaniem słuchaczy Trójki, najważniejsze dzieła polskiej literatury opublikowane po 1918 roku.

### **Czarnoksiężnik**

Audycja literacka Mateusza Matyszkowicza – 26 odcinków

### **Przodownicy lektury**

Książki głośne, kontrowersyjne, wybitne. Felietony, zapowiedzi, rozmowy z autorami. Nowości i bestsellery. Audycja literacka Mariusza Cieślaka  
16 odcinków

### **Proza czytana – Solaris Stanisława Lema**

W roli narratora występuje Arkadiusz Jakubik, po raz pierwszy czytający w Trójce. W roli Snauta i Sartoriusa zgodził się wystąpić Piotr Machalica, obdarzony mrocznym, depresyjnym głosem, aktor z kolei znany doskonale z trójkowych lektur, a obsadę uzupełnia Eliza Rycembel (Talent Trójki w kategorii film), która wciela się w męski głos ukochanej Krisa Kelvina. Muzykę napisał i wykonał także „trójkowy” kompozytor – Łukasz Borowiecki, współpracujący z Arturem Andruszem, a ostatnio z powiedzeniem z Pawłem Domagałą (album „1984”). Cytowany będzie także kompozytor muzyki teatralnej Jan Suświłło.  
20 odcinków

### **Klasyka polska na Stulecie**

„Kochanek wielkiej niedźwiedzicy”, Sergiusz Piasecki

Narratorem Trójkowego czytania był Przemysław Bluszcz, a Wiktoria Gorodeckaja wystąpiła we wszystkich rolach żeńskich. Lekturze towarzyszyła muzyka przygotowana przez Łukasza Borowieckiego.

20 odcinków

„Przedwiośnie”, Stefan Żeromski

W rolach głównych wystąpili Jaśmina Polak, ubiegłoroczna laureatka Talentu Trójki w kategorii Teatr, oraz finalista tej nagrody Bartosz Bielenia, w epizodach zaś usłyszeliśmy Wiesława Komasę (wcielił się w Seweryna Barykę). Muzykę przygotował Łukasz Borowiecki, a za reżyserię dźwięku odpowiadał Andrzej Brzoska.

20 odcinków

## **Program Drugi Polskiego Radia**

### **Czytanie na śniadanie**

**Audycja emitowana jest w paśmie muzyczno-informacyjno-publicystycznym „Poranek Dwójki” od poniedziałku do piątku o godzinie 9.50.**

Cykl „Czytanie na śniadanie” w Programie 2 Polskiego Radia w atrakcyjny sposób prezentuje różnorodne zjawiska na polskim rynku książki i zachęca do uczestnictwa w życiu literackim. Cykl obejmuje cztero-pięciominutowe odcinki, wykorzystujące różne formy radiowe.

W każdym tygodniu znajdują się w nim najważniejsze informacje ze świata literatury, krótkie reportaże ze spotkań literackich, festiwali i innych wydarzeń, recenzje wybranych nowości, rekomendacje książek przez artystę bądź człowieka kultury i opowieści o nieznanym wątkach biografii pisarzy ciekawych miejscach związanych z literaturą.

Tygodniowy podział cyklu:

- poniedziałek – nowości tygodnia i informacje literackie:
- wtorek – reportaż z wydarzenia literackiego: relacjonowanie wydarzeń promujących czytelnictwo, spotkań z autorami, relacje z festiwali literackich;
- środa – recenzja wybranej książki: recenzje nowości wydawniczych
- czwartek – rekomendacja literacka twórcy: rozpoznawalna powszechnie osoba związana ze światem kultury mówi o swojej ulubionej książce lub opowiada o aktualnej lekturze;
- piątek – gawęda literacka: literackie opowieści wybranych znawców literatury – biografie pisarzy w anegdocie, historia miejsc związanych z literaturą, historia powstania znaczących w historii literatury książek.

Łącznie we współpracy z Instytutem Książki wyemitowanych zostanie 65 audycji.

Budżet	plan: 97 836,00	wykonanie: 97 836,00
--------	-----------------	----------------------

## **XIX. Program telewizyjny „Pojedynki stulecia”**

**IK wsparło produkcję 12 odcinków programu TVP Kultura „Pojedynki stulecia”.**

Przygotowany z okazji setnej rocznicy odzyskania niepodległości nowy cykl „Pojedynki stulecia” to program, w którym ścierają się życiorysy, dzieła, postawy, pomysły na Polskę i świat najwybitniejszych pisarzy XX wieku.

W każdym odcinku skonfrontowano ze sobą parę czołowych twórców polskiej literatury i życia intelektualnego, zaś zaproszeni do udziału w programie historycy, kulturoznawcy, pisarze, reżyserzy, aktorzy i socjologowie spróbowali odpowiedzieć na pytania o ocenę ich postaw i twórczości ze współczesnej perspektywy.

Budżet	plan: 56 713,00	wykonanie: 56 713,00
--------	-----------------	----------------------

## **XX. Prasa**

### **Gość Niedzielny**

Publikacja Cykl 5 tekstów dotyczących programów realizowanych przez IK. Autorem wszystkich artykułów był

28.10 Poczytaj mi, tato – tekst dotyczący tego, dlaczego chłopcy nie czytają, i omawiający rolę ojca w czytaniu



18.11 Czytajmy maluchom! Dzieci wychowywane pośród książek są bardziej pewne siebie, mają większy niż rówieśnicy zasób słownictwa i dobrze rozwiniętą wyobraźnię.

25.11 W krainie ilustracji – polska ilustracja dla dzieci święci triumfy na świecie, a u nas ciągle pozostaje mało znana; tekst prezentuje najlepszych polskich ilustratorów książek dla dzieci

2.12 Kawa, herbata, książka – tekst przedstawiający 11-letnią działalność Dyskusyjnych Klubów Książki i zachęcający do dołączenia do klubów oraz brania udziału w programie

16.12. Spotkajmy się w bibliotece – tekst pokazujący nowe oblicze bibliotek w Polsce i rolę, jaką odegrał w tym program Infrastruktura Bibliotek

średni nakład numerów Gościa Niedzielnego z tekstami IK – 800 000

### **Cogito – organizacja i przeprowadzenie konkursu oraz publikacja serii artykułów**

Nawiązano współpracę z Grupą Cogito Sp. z oo – wydawcą „Victora Juniora” - dwutygodnika edukacyjnego dla uczniów SP - klas 4,5,6 oraz „Victora” – pisma edukacyjnego dla młodzieży. Wykonano następujące działania:

### **Publikacja serii artykułów „Czytaj i działaj – DKK”, „Biblioteka – ciekawe miejsce”**

Cykl 8 tekstów – po 4 na każdy temat na łamach pisma Victor Junior promujących DKK dla dzieci i młodzieży oraz biblioteki publiczne (nie szkolne, które są traktowane jako miejsce wypożyczania lektur) + pokazanie przykładów działań bibliotek publicznych i DKK (w każdym wejściu przy artykule, czyli 4 x pokazujemy działającą ciekawą bibliotekę, 4 x działający DKK)

Nr Victora Juniora + data ukazania się pisma w sprzedaży	Cykl Czytaj i działaj – DKK, tematyka artykułu	Cykl Biblioteka – ciekawe miejsce, tematyka artykułu
Nr 23/2018; 15 listopada 2018	Czym są Dyskusyjne Kluby Książki, gdzie się znajdują, jak można spędzić w nich czas, co się robi podczas spotkań DKK + o co chodzi w dyskusji, o jakich książkach się dyskutuje, jak się przygotować do dyskusji o książce, czy trzeba się przygotowywać czy może wystarczy przeczytanie lektury	Artykuł w formie wykresu, przewodnika, mapy – co może dziać się w bibliotece; Są takie biblioteki, do których idziesz nie tylko po to, by wypożyczyć książkę, biblioteka może być ciekawym miejscem, w którym odbywają się: - warsztaty pisania, - spotkania z autorami, - miejsce, gdzie możesz przeprowadzić ciekawy wywiad, np. z podróżnikiem - wymiany książek (zostawisz swoją, ktoś ją bierze, a ty możesz wziąć czyjąś i przynieść na to samo miejsce itd.) - akcje np. zostaw zakładkę w książce (robienie zakładek i zostawianie ich w książkach bibliotecznych)  + jak znaleźć taką bibliotekę, jak szukać – podpowiedzi (pod hasłem: Znajdź superbibliotekę! One działają! )

		+ info, że te miejsca są przyjazne osobom niepełnosprawnym ruchowo
Nr 24/2018; 29 listopada 2018	Czytanie jest super! Przekonaj się! (miniporady, dlaczego czytanie jest super, co można mieć dzięki czytaniu, co czytanie rozwija, co szczególnego będzie miał nastolatek, jeśli będzie czytał)	Zorganizuj spotkanie z ulubionym autorem w bibliotece! (biblioteka jako miejsce spotkań z ulubionymi autorami, miniporady, jak zorganizować spotkanie z autorem lubianym przez nastolatków, jak się przygotować, jak zaprosić autora, jak powiadomić zainteresowaną młodzież/dzieci o wydarzeniu, o co pytać autora, ile powinno trwać takie spotkanie, kto je powinien prowadzić)
Nr 25/2018; 13 grudnia 2018	Zorganizuj maraton czytelniczy! Jak wybrać książkę do takiego maratonu, co to w ogóle jest maraton, co może nam dać taki maraton czytelniczy, ile osób może brać w nim udział,	Akcja w bibliotece: warsztaty - tworzymy własną książkę (czasopismo), jak to zrobić, jak zacząć opowiadać własną historię i przelać ją na papier, jak wydrukować, gdzie dystrybuować
Nr 26/2018; 27 grudnia 2018	Akcja przebierz się za ulubionego bohatera z książki, jak można przygotować taką akcję, gdzie można ją przeprowadzić, za jakiego bohatera możesz się przebrać, co daje taka zabawa/taka akcja	Czytam innym w mojej bibliotece! (opis akcji, która łączy propagowanie czytania z ideą wolontariatu, nastolatek jako organizujący spotkania czytelnicze dla dzieci, jak dobrać książki do czytania, jak przygotować się do wystąpienia, skąd zaprosić młodsze dzieciaki na takie czytanie)

Patron merytoryczny rubryk „Czytaj i działaj – DKK”, „Biblioteka – ciekawe miejsce”: Instytut Książki

Patroni medialni rubryk „Czytaj i działaj – DKK”, „Biblioteka – ciekawe miejsce”: Uniwersytet Warszawski, Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga, Radio dla Ciebie, Edunews.pl, Cała Polska Czyta Dzieciom.

### **Przeprowadzenie oraz promocja konkursu „Przekonaj koleżankę/kolegę do czytania”**

#### **Celem konkursu jest:**

- zwrócenie uwagi młodych ludzi na istotną rolę czytania w kształtowaniu ich rozwoju osobistego,
- zachęcenie młodych do propagowania idei czytelnictwa,
- wspieranie świadomych wyborów spędzania czasu wolnego,
- kreowanie mody na czytanie książek i czasopism wśród młodych ludzi,
- pokazanie młodym ludziom dobrej i wartościowej literatury polecanej przez rówieśników,
- wzbogacenie szkolnych bibliotek o nowości książkowe (zwycięzcy konkursu otrzymują nagrody indywidualne oraz wygrywają „półkę książek” dla swojej szkolnej biblioteki),



- zaangażowanie szkół (nauczycieli) do promocji czytelnictwa.

**Konkurs został przeprowadzony** na łamach pism edukacyjnych „Victor” (13-16 lat) i „Victor Junior” (9/10-13 lat).

**Publikacje dotyczące konkursu zamieszczono:**

- w 4 wydaniach pism „Victor” i „Victor Junior”, czyli łącznie będzie to 8 publikacji nr 22/2018 (zapowiedź konkursu, w sprzedaży od 31.10.2018), nr 23/2018 (przypomnienie o konkursie, w sprzedaży od 15.11.2018), nr 24/2018 (przypomnienie o konkursie, w sprzedaży od 29.11.2018), nr 26/2018 (rozwiązanie konkursu, ogłoszenie zwycięzców, w sprzedaży od 27.12.2018).

- na stronach internetowych Grupy Cogito Sp. z o.o. [www.victor-junior.pl](http://www.victor-junior.pl), [www.victor.com.pl](http://www.victor.com.pl), [www.wirtualna-redakcja.pl](http://www.wirtualna-redakcja.pl)

zapowiedź konkursu – w dniu 31 października 2018,  
rozwiązanie konkursu, ogłoszenie zwycięzców – w dniu 13 grudnia 2018 r.

- na Facebooku „Victora Juniora” i Facebooku „Victora”  
zapowiedź konkursu – w dniu 31 października 2018,  
pierwsze przypomnienie o konkursie – w 15 listopada 2018,  
drugie przypomnienie o konkursie – w dniu 29 listopada 2018,  
rozwiązanie konkursu, ogłoszenie zwycięzców – w dniu 13 grudnia 2018.

**Konkurs przeznaczony jest dla uczniów w wieku od 9 do 16 lat.**

**Zadanie konkursowe brzmi:** „Przekonaj koleżankę/kolegę do czytania”.

Uczestnik może wykonać pracę konkursową w dowolny sposób – może zrobić to pisemnie (np. w punktach wynotować przekonujące do czytania hasła), może napisać na ten temat wiersz, opowiadanie albo post na Facebooka czy Instagram. Może również zrobić zdjęcie albo nagrać filmik.

**Prace konkursowe biorący udział w konkursie są zobligowani przysłać na adres e-mailowy redakcji pisma „Victor” (redakcja@victor.com.pl).**

**Termin nadsyłania prac konkursowych to 5 grudnia 2018 r.**

**Nagrodą w konkursie jest zestaw nowości książkowych dla zwycięzcy (osoby bądź klasy) oraz „półka książek” dla szkoły, do której uczęszcza biorący udział w konkursie (albo z której jest biorąca udział w konkursie klasa).**

**Jury konkursu** składało się z redaktorów pism „Victor Junior” oraz „Victor” (Magdalena Bogdańska-Maciak, Lilla Poncyliusz-Guranowska, Ewa Mackiewicz), przedstawicieli Uniwersytetu Warszawskiego (Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii), przedstawicieli Instytutu Książki.

**Treść zapowiedzi konkursu:**

*Chcesz wygrać „półkę z książkami” dla swojej szkoły, a dla siebie zestaw książek? Masz taką szansę, jeśli weźmiesz udział w konkursie „Przekonaj koleżankę/kolegę do czytania”, zorganizowanym wspólnie z Instytutem Książki!*

*Twoim zadaniem jest napisanie, zilustrowanie, sfotografowanie lub nagranie wypowiedzi, która zachęci twojego rówieśnika do sięgnięcia po książkę. Wykonanie tego zadania konkursowego zależy tylko od twojej wyobraźni! Możesz napisać to w formie hasła reklamowego, motywujących do działania punktów, możesz stworzyć niepowtarzalny wiersz, superzdjęcie albo oryginalny filmik.*

*W tym konkursie możesz wziąć udział indywidualnie, możesz też namówić do tego całą klasę!*

*Na wasze prace konkursowe czekamy do 5 grudnia 2018 r. Przesyłajcie je na: [redakcja@victor.com.pl](mailto:redakcja@victor.com.pl)), w temacie e-maila wpiszcie: Konkurs Przekonaj do czytania.*

*Jury wybierze 5 zwycięzców, którzy otrzymają zestawy książek, a ponadto wygrać dla swojej szkolnej biblioteki „półkę z książkami”!*

*Konkurs trwa do 5 grudnia 2018 r., zwycięzcy o wygranej zostaną poinformowani e-mailowo. Regulaminy konkursów organizowanych przez Grupę Cogito Sp. z o.o. znajdziecie na: <http://victor-junior.pl/regulamin/> oraz <http://victor.com.pl/regulamin/>.*

- + logotyp Instytutu Książki jako patrona merytorycznego
- + logotypy patronów medialnych

**Liczba zgłoszeń – 280**

**średni nakład numerów pism Victor i Victor Junior z tekstami IK – 120 000**

**Patron merytoryczny konkursu:** Instytut Książki.

**Patroni medialni konkursu:** Uniwersytet Warszawski (Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii), Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga, Radio dla Ciebie (Program o czytaniu „Ciotka Książkula zaprasza”), Edunews.pl, Cała Polska Czyta Dzieciom (program promocji czytelnictwa).

## **Kalejdoscope**

Tekst promujący przekłady literatury polskiej pt. *Świetny czas polskiej literatury* w grudniowym numerze magazynu pokładowego PLL LOT Kalejdoscope .

Nakład magazynu 35 000 egzemplarzy. Dystrybucja na wszystkich pokładach samolotów PLL LOT, w całej siatce połączeń, w klasie economy, klasie business, business lounge Polonez na Lotnisku Chopina, lotach czarterowych, na pokładach samolotów Boeing 787 Dreamliner. Liczba osób, które mogą mieć kontakt z numerem magazynu w skali miesiąca to ok. 660 000.

Budżet	plan: 72 199,99	wykonanie: 72 199,99
--------	-----------------	----------------------

## **XXI. Mobilna wystawa – książka dla dzieci**

Mobilna wystawa dla dzieci 0-10 lat i ich rodziców na temat książek dziecięcych i czytelnictwa dzieci. Celem wystawy jest wskazanie rodzicom na znaczenie czytania w rozwoju dziecka oraz



prezentacja wartych uwagi lektur, a także projektu bookstartowego Instytutu Książki – „Pierwsze wiersze dla...”

Wystawa zawiera elementy interaktywne – np. ruchome plansze, do tego aby przyciągnąć uwagę dzieci. Wystawa będzie eksponowana w miejscach publicznych w całym kraju w 2019 r. IK wysłał w tym celu w grudniu 2018 30 zapytań do różnego rodzaju instytucji kulturalnych.

Budżet	plan: 14 550,90	wykonanie: 14 550,90
--------	-----------------	----------------------

## **XXII. Członkostwo PIK w FEB**

Wsparcie Polskiej Izby Książki w wysokości 7000 Euro na sfinansowanie 50% składki członkowskiej w organizacji europejskich wydawców Federation of European Publisher.

Budżet	plan: 30 067,80	wykonanie: 30 067,80
--------	-----------------	----------------------

## **B. Program zagraniczny**

### **I. Program Translatorski ©Poland, w tym Sample Translations**

#### **Program Translatorski ©POLAND**

W 2018 roku odbyły się dwa nabory ofert wydawców do Programu Translatorskiego ©POLAND.

Pierwszy nabór trwał od 1 lutego do 4 kwietnia. Nadesłano 193 oferty, 182 zostały przekazane do oceny. Lista ofert przekazanych do oceny jurorów znajduje się w załączniku „Nabór 1\_2018\_lista ofert” (załącznik nr 3). Nabór został rozstrzygnięty z końcem sierpnia 2018. Wsparcie uzyskało 140 ofert. Lista ofert, które otrzymały grant, znajduje się w załączniku „Nabór 1\_2018\_przyznane granty” (załącznik nr 4).

Suma grantów przyznanych w pierwszym naborze to 460 288,00 euro.

26 grantów z 1. naboru 2018 zostało już wypłaconych. Lista wypłaconych grantów znajduje się w załączniku „Nabór 1\_2018\_granty wypłacone” (załącznik nr 5).

Drugi nabór ofert trwał od 1 września do 31 października 2018. Nadesłano 186 ofert, 181 zostało przekazanych do oceny. Lista ofert przekazanych do oceny jurorów znajduje się w załączniku „Nabór 2\_2018\_lista ofert” (załącznik nr 6). Nabór zostanie rozstrzygnięty do końca stycznia 2019.

Granty z 1. i 2. naboru 2018 roku będą wypłacane w latach 2019 i 2020.

Budżet	plan: 2 613 924,84	wykonanie: 2 613 924,84
--------	--------------------	-------------------------

## Sample Translations

W 2018 roku do programu Sample Translations ©Poland złożono 81 wniosków, z czego 71 uzyskało wsparcie w ramach programu, a 10 zostało odrzuconych.

Lista wniosków rozpatrzonych pozytywnie:

<b>Autor</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Język</b>	<b>Tłumacz</b>
Bator Joanna	<i>Ciemno, prawie noc</i>	hiszpański	Romanowska Maria
Vincenz Stanisław	<i>Na wysokiej połoninie (wybór)</i>	niemiecki	Ulrich Herbert
Widłak Wojciech	<i>Pan Kuleczka</i>	niemiecki	Njemz Hans Gregor
Myśliwski Wiesław	<i>Ostatnie rozdanie</i>	litewski	Kazys Uscila
Danielewska Łucja	<i>Wino i orzechy</i>	włoski	Wyrembelski Marcin
Małecki Jakub	<i>Rdza</i>	angielski	Bhambry Tul'si
Stachula Monika	<i>Trzecia</i>	niemiecki	Schulz Paulina
Bunda Martyna	<i>Nieczułość</i>	niemiecki	Hartmann, Bernhard
Masternak Zbigniew	<i>Nędzole</i>	serbski	Lalić-Krowicka Olga
Tulli Magdalena	<i>Włoskie szpilki</i>	niemiecki	Schmidgall Renata
Libera Antoni	<i>Toccata C-dur</i>	angielski	Kołakowska Agnieszka
Vincenz Stanisław	<i>Tematy żydowskie</i>	hebrajski	Stankiewicz Marta
Plebanek Grażyna	<i>Pani Furia</i>	angielski	Stok Danusia
Wójcik Aleksandra, Zdziarski Maciej	<i>Dobranoc, Auschwitz. Reportaż o byłych więźniach</i>	niemiecki	Ulrich Herbert
Podsiadło Jacek	<i>wybór wierszy</i>	włoski	Wyrembelski Marcin
Rózycki Tomasz	<i>Litery</i>	niemiecki	Hartmann, Bernhard
Karasek Krzysztof	<i>wybór wierszy</i>	rumuński	Geambasu Constantin
Wójcik Aleksandra, Zdziarski Maciej	<i>Dobranoc, Auschwitz. Reportaż o byłych więźniach</i>	angielski	French David
Lisicki Paweł	<i>Krew na naszych rękach</i>	angielski	Ulewiczowa-Bałuk Teresa
Witkowska Ilona	<i>Lucyfer zwycięża</i>	ukraiński	Yury Zavadsky
Guśniowska Marta	<i>A niech to gęś kopnie!</i>	ukraiński	Matewoszczuk Jurij
Czerwiński Maciej	<i>Kultura. Dyskurs. Znak</i>	serbski	Djokic-Saunderson Ivana
Wicha Maciej	<i>Rzeczy, których nie wyrzuciłem, Jak przestałem kochać design</i>	angielski	Dziurosz Marta
Topolski, Aleksander B.	<i>Without Vodka: Wartime Adventures in Russia</i>	perski i dari	Khalil Ahmad Arab
Kielar Marzanna Bogumiła	<i>Nawigacje</i>	niemiecki	Schmidgall Renata



Dzido Marta	<i>Frajda</i>	czeski	Plasova Anna
Pośpiech Małgorzata	<i>Miasteczka</i>	niemiecki	Njemz Hans Gregor
Rettinger Dominik W.	<i>Kommando Puff</i>	niemiecki	Kijowska Marta
Ługowska Jolanta	<i>Janusza Korczaka koncepcja „pisma dzieci” na podstawie „Małego Przeglądu”</i>	francuski	Bobowicz Zofia
Chmielarz Wojciech	<i>Podpalacz</i>	angielski	Bye Sean
Boros Wojciech	<i>wiersze wybrane</i>	ukraiński	Lozynskyi Vasyl
Terlikowski Tomasz	<i>Maksymilian. M. Kolbe. Biografia świętego męczennika</i>	niemiecki	Ulrich Herbert
Chutnik Sylwia	<i>Dino Bambino</i>	angielski	Monod-Gayraud Agnes
Grzywaczewski Tomasz	<i>Granice Marzeń</i>	ukraiński	Tkaczyk Natalia
Szczygielski Marcin	<i>Teatr niewidzialnych dzieci</i>	bułgarski	Mitrewa Magdalena
Wiatr Anna	<i>Betrojerinki</i>	niemiecki	Palmes Lisa
Olkowski Hubert	<i>Zmyslni</i>	angielski	French David
Małecki Jakub	<i>Rdza</i>	słoweński	Pisk Klemen
Wojasiński Rafał	<i>Olanda</i>	niemiecki	Wilkiewicz Zbigniew
Piskorski Krzysztof	<i>Czterdzieści i cztery</i>	angielski	French David
Gruszczyński Piotr	<i>Szekspir i uzurpator</i>	rosyjski	Malikov Anton
Tokarczuk Olga	<i>Opowieści bizarne</i>	hebrajski	Paz Miri
Dukaj Jacek	<i>Kto napisał Stanisława Lema?</i>	bułgarski	Mitrewa Magdalena
Górny Grzegorz	<i>Ludzie z Doliny Śmierci</i>	niemiecki	Ulrich Herbert
Grzegorzewska Wioletta	<i>Czasy zespolone</i>	niemiecki	Schmidgall Renata
Myśliwski Wiesław	<i>Kamień na kamieniu</i>	ukraiński	Antoniak Bożena
Stauber Maria	<i>Musisz tam wrócić</i>	francuski	Zaremba Charles
Tokarczuk Olga	<i>Bieguni</i>	hiszpański	Zuazo Lopez Angel
Zagajewski Adam	<i>wybór wierszy</i>	rosyjski	Roitman Anatol
Hartwich Dorota	<i>Gattora. Życie Leonor Fini</i>	angielski	Zaranko Anna
Rejmer Małgorzata	<i>Błoto słodsze niż miód</i>	angielski	Krasodomska-Jones Zosia
Hartwich Dorota	<i>Gattora. Życie Leonor Fini</i>	francuski	Bocianowski Cécile
Kwaśny Adam	<i>Wszystkie zajęcia Yoiryasa Manuela. Opowieści kubańskie</i>	hiszpański	Murcia Soriano Abel
Wicha Marcin	<i>Rzeczy, których nie wyrzuciłem</i>	niderlandzki	Pothuizen Charlotte
Wolny Maja	<i>Powrót z Północy</i>	niderlandzki	Pothuizen Charlotte
Myśliwski Wiesław	<i>Ucho igielne</i>	bułgarski	Mitrewa Magdalena
Wojasiński Rafał	<i>Olanda</i>	bułgarski	Selyashki Lachezar
Parys Magdalena	<i>Armia cieni</i>	angielski	Kaźmierski Marek
Bulizańska Marianna	<i>wiersze</i>	ukraiński	Zavadsky Yury

Guzowska Marta	Chciwość	angielski	Goldfarb David
Kańtoch Anna	Przedksiężycowi I	włoski	Annicchiarico Francesco
Rejmer Małgorzata	Bukareszt. Kurz i krew	włoski	Annicchiarico Francesco
Miłosz Czesław	Kroniki	rosyjski	Kuznetsov Nikita
Gruszka-Zych Barbara	wybór wierszy	rosyjski	Kuznetsov Nikita
Wolny Maja	Powrót z Północy	niemiecki	Schulz Paulina
Lem Stanisław	Biblioteka XXI wieku	rumuński	Moga Vasile
Herling-Grudziński	Inny świat	rumuński	Moga Vasile
Twardoch Szczepan	Morfina	szwedzki	Hakanson Tomas
Wolny Maja	Powrót z Północy	angielski	Stok Danusia
Pośpiech Małgorzata	Miasteczko	angielski	Błasiak Anna
Szalsza Piotr	Bronisław Huberma, czyli pasje i namiętności zapomnianego geniusza	rosyjski	Kisielowa Irena

Lista wniosków odrzuconych:

Libera Antoni	<i>Madame</i>	bułgarski	Lina Wasiliewa
Nowaczewski Artur	<i>Wiersze</i>	ukraiński	Tkaczyk Natalia
Chmielarz Wojciech	<i>Podpalacz</i>	angielski	Bye Sean
Chmielarz Wojciech	<i>Przejęcie</i>	angielski	Bye Sean
Pankowski Marian	<i>Smagła swoboda</i>	rosyjski	Okun Władimir
Bałuk Kamil	<i>Wszystkie dzieci Louisa</i>	niemiecki	Manc Joanna
Karpowicz Ignacy	<i>Sońka</i>	hebrajski	Paz Miri
Rettinger Dominik W.	<i>Kommando Puff</i>	angielski	Bhambry Tul'si
Cygan Jacek	Przeznaczenie, traf, przypadek	niemiecki	Schulz Paulina
Witkowski Przemysław	Taniec i akwizycja	ukraiński	Zavadsky Yury

Dodatkowo w ramach Programu Instytut Książki zorganizował też konkurs na przekład fragmentów *Lodu* Jacka Dukaja na język angielski. Wzięli w nim udział tłumacze wybrani przez autora oraz brytyjskiego wydawcę książki (Head of Zeus). Z czwórki zaproszonych do konkursu swoje przekłady ostatecznie nadesłało dwoje tłumaczy. Zwyciężczynią została Ursula Phillips, której wydawca zlecił przekład całej książki. Instytut Książki sfinansował koszt próbnych przekładów.

Budżet	plan: 118 729,03	wykonanie: 118 729,03
--------	------------------	-----------------------

## II. Nagroda Transatlantyk i seminarium dla wydawców zagranicznych

W dniach 22-23 czerwca br. odbyło się w Krakowie siódme seminarium Instytutu Książki dla wydawców zagranicznych. Wydarzenie było poświęcone w całości polskiej literaturze dziecięcej i młodzieżowej. IK organizuje wizyty studyjne dla wydawców zagranicznych od



2006 roku. W tym roku po raz drugi w historii tego programu na zaproszenie Instytutu przyjechała do Polski międzynarodowa grupa wydawców książek dla dzieci i tłumaczy, która spotkała się z polskimi wydawcami, ekspertami rynku książki i ilustratorami.

W seminarium wzięło udział 20 zagranicznych wydawnictw: Pastel z Belgii, Daylight i Phoenix Juvenile And Children's Publishing z Chin, Actes Sud i La Martiniere Francji, Patakis z Grecji, Tara Books z Indii, Siruela z Hiszpanii, Querido z Holandii, Sang z Korei, Gestenberg i Gestalten z Niemiec, Kompas Gid i Pink Giraffe z Rosji, Host z Czech, Red House z Turcji, Urbino z Ukrainy, Lira z Węgier, Walker Books z Wielkiej Brytanii i Rizzoli e Fabri/Mondadori z Włoch.

Z polskiej strony reprezentowanych było 15 wydawnictw (18 osób) i 10 ilustratorów. Łącznie w imprezie wzięło udział 55 osób.

Po prezentacji programów Instytutu Książki w ciągu dwóch dni roboczych seminarium wydawcy wysłuchali wykładów na temat rynku książki dziecięcej i młodzieżowej w Polsce (Renka Mendrunia z Nielsen Book Research) oraz polskich książek ilustrowanych (Marii Deskur z Egmontu), a także o polskich bestsellerach dla młodych czytelników (Marty Lipczyńskiej-Gil, redaktor naczelnej magazynu „Ryms”), a następnie odbyli szereg spotkań bilateralnych. Na zakończenie seminarium na zamkniętym spotkaniu w Bunkrze Sztuki swoje prace zagranicznym wydawcom pokazywali zarówno debiutanci, jak i znani ilustratorzy tacy jak Marianna Oklejak, Elżbieta Wasiuczyńska i Piotr Socha. To ostatnie spotkanie zostało zorganizowane z intencją, by zagraniczni wydawcy znaleźli w Polsce nie tylko gotowe książki, ale i nowych autorów oraz ilustratorów.

Z informacji zwrotnej z rynku wynika, że z seminarium są zadowoleni zarówno wydawcy polscy, jak i zagraniczni. Cheng Sanghyun, członek koreańskiej sekcji IBBY opublikował obszerne sprawozdanie z seminarium na stronie koreańskiego stowarzyszenia wydawców i autorów książek dla dzieci [www.imagination.kr](http://www.imagination.kr). Polscy wydawcy chwalą zwłaszcza możliwość bezpośredniego nawiązania bliższych kontaktów z zagranicznymi partnerami oraz zróżnicowanie profili wydawniczych grupy zaproszonych gości. Pierwszego podsumowania efektów wizyty będzie można dokonać przy okazji spotkań z zagranicznymi wydawcami na targach we Frankfurcie – dowiemy się wówczas, które z kontraktów zostały podpisane – lub mają szansę na podpisanie.

Przy okazji seminarium został opublikowany katalog *Polish Books for Children and Young Adults 2018*, a także zarejestrowane zostały wywiady video z uczestnikami wydarzenia.

**Transatlantyk** to doroczna nagroda Instytutu Książki dla wybitnego popularyzatora literatury polskiej za granicą. Jej celem jest uhonorowanie osoby, która ma szczególne osiągnięcia w zakresie promocji literatury polskiej na świecie. Laureatami Nagrody Transatlantyk mogą być tłumacze, wydawcy, krytycy, animatorzy życia kulturalnego.

Wyboru tegorocznego laureata dokonała Kapituła Nagrody w składzie: Stanley Bill, Laurence Dyèvre, Ewa Thompson, Maciej Urbanowski i Alois Woldan. Przewodniczył jej Dyrektor Instytutu Książki.