

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F14
VERSION:	R2.0.9.S02
SENDER:	ENOTICES
CUSTOMER:	InstytutKsiazki
NO_DOC_EXT:	2017-113756
SOFTWARE VERSION:	9.5.4
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E-mail:	zampub@instytutksiazki.pl
NOTIFICATION TECHNICAL:	YES
NOTIFICATION PUBLICATION:	YES

Sprostowanie

Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

Usługi

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) **Nazwa i adresy**

Instytut Książki
ul. Zygmunta Wróblewskiego 6
Kraków
31-148
Polska
Tel.: +48 514988762
E-mail: j.michalski@instytutksiazki.pl
Faks: +48 126237682
Kod NUTS: PL213

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://bip.instytutksiazki.pl>
Adres profilu nabywcy: <http://bip.instytutksiazki.pl/index.php/zamowienia-publiczne>

Sekcja II: Przedmiot

II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**

II.1.1) **Nazwa:**

Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce
Numer referencyjny: 261-09/17

II.1.2) **Główny kod CPV**

79341400

II.1.3) **Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w IV kwartale 2017 roku.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

17/08/2017

VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**

Pierwotne ogłoszenie przesłane przez eNotices:

Login TED eSender: ENOTICES

Dane referencyjne ogłoszenia: 2017-105502

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2017/S 146-302179

Data wysłania pierwotnego ogłoszenia: 31/07/2017

Sekcja VII: Zmiany

VII.1) **Informacje do zmiany lub dodania**

VII.1.1) Przyczyna zmiany

Modyfikacja pierwotnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą

VII.1.2) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Numer sekcji: IV.2.2

Zamiast:

Data: 21/08/2017

Czas lokalny: 12:00

Powinno być:

Data: 23/08/2017

Czas lokalny: 12:00

Numer sekcji: IV.2.7

Zamiast:

Data: 21/08/2017

Czas lokalny: 12:15

Powinno być:

Data: 23/08/2017

Czas lokalny: 12:15

VII.2) Inne dodatkowe informacje: